



**PROJET SOCIAL**

**2021 :2024**

**CENTRE SOCIAL ET SOCIOCULTUREL  
HORIZON**

Centre Social et Socioculturel Horizon 4, allée des aigles 49300 Cholet 02.41.65.13.88

[accueil@centresocial-horizon.fr](mailto:accueil@centresocial-horizon.fr) – [centresocial-horizon.fr](http://centresocial-horizon.fr)

# SOMMAIRE

## **Bilan du projet social 2017/2020**

### **Diagnostic de territoire**

Données CAF

Données Sèvre Loire Habitat

Enquête de satisfaction Sèvre Loire Habitat

Emploi

Education

### **La démarche projet social 2021/2024**

Préambule, phase de réflexion interne

Phase de diagnostic, questionnaire auprès des partenaires

Questionnaire partenaires groupe pro

Questionnaire auprès des associations

Jeu de l'oie

Conclusion

### **La mise en problématique**

Thématique Environnement/propriété/cadre de vie

Thématique lien social/vivre ensemble

Thématique Numérique/accès aux droits

Thématique éducation/parentalité

### **Projet animation collective famille**

#### **Projet animation jeunesse**

#### **Projet animations bien vieillir**

Fiche action éducation/parentalité

Fiche action lien social/vivre ensemble

Fiche action Numérique/accès aux droits

Fiche action Environnement/propriété/cadre de vie

### **La gouvernance du projet social**

#### **Le partenariat**

#### **L'évaluation du projet social**

#### **Outil de suivi du projet social**

## **Préambule**

**Ce document a été réalisé en plusieurs étapes. Il a été travaillé une première fois par les salariés lors d'une réunion d'équipe le 28 mai 2019. Il a ensuite été retravaillé avec les membres du Bureau le 09 septembre 2019. Il a fait l'objet d'un retour en réunion d'équipe le 10 septembre 2019, puis a été validé par le Conseil d'Administration le 30 septembre 2019.**

**L'objectif de ce document est d'avoir une vue d'ensemble sur l'atteinte ou non des objectifs que nous nous étions fixés dans le cadre de notre projet social 2017/2020. Ce dernier n'est pas un bilan des actions ou activités proposées au Centre Social, mais bien une évaluation des objectifs généraux et opérationnels sur 5 principaux critères (efficacité, effectivité, efficience, conformité et décentration).**

**Nous avons opté pour un système de cotations qui va de faible à élevé, pour en faciliter la lecture et la compréhension. Les commentaires apportent des précisions sur le choix des notations.**

**Nous avons conscience du côté arbitraire de ces notes, mais nous avons essayé d'être le plus neutre possible pour faire aussi notre autocritique. Le but n'étant pas d'être dans l'autosatisfaction, ce qui ne marche pas ou n'a pas marché doit nous servir pour recadrer notre projet social pour être au plus près des attentes des habitants.**

## Evaluation des objectifs opérationnels projet social 2017/2020

### Orientation : « Aller vers les habitants »

Objectif général : Favoriser l'écoute des habitants																																																						
Objectifs opérationnels	Développer les rencontres et les échanges au plus près des habitants																																																					
	Critères d'évaluation																																																					
<b>Actions développées : BLABLATOURL, porteurs de paroles, animation de proximité, permanences administratives, psychologiques</b>	<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>	<b>Efficiace :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>																																																	
	Faible élevé <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faible élevé <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faible élevé <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faible élevé <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Faible élevé <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
<b>Commentaires A développer</b> 	De nombreuses actions ont été mises en place sur la durée du projet BLABLATOURL, porteurs de paroles, animation de proximité.	L'animation de proximité que nous menons depuis de nombreuses années est toujours appréciée et nous permet de toucher chaque été de nouveaux publics. Les actions blablatour et porteur de paroles, permettent une veille sociale sur les quartiers.	Excepté pour l'animation de proximité, les autres actions mobilisent des moyens humains bénévoles notamment pour peu de retours sur investissement. Difficulté de mesurer les nouveaux adhérents suite à ces actions.	Ces actions permettent de faire connaître le Centre Social et le confortent dans sa mission d'animation du territoire.	A 100 % pour l'animation de proximité. Lors des actions blablatour et porteur de paroles, les habitants ont pu exprimer leurs attentes. Un certain nombre d'entre eux nous ont manifesté leur satisfaction qu'on soit à leur écoute.  Les permanences administratives et psychologiques n'ont pas rencontré le succès attendu.																																																	

## Orientation : « Aller vers les habitants »

Objectif général : Faire connaître le Centre Social																																																																									
Améliorer la communication vers les habitants																																																																									
Objectifs opérationnels	Critères d'évaluation																																																																								
<p><b>Actions développées (Inf Horizon, site internet, affichage dynamique, newsletter, tracts, programmes, affiches, presse locale...)</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Effizienz :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p><b>Commentaires A poursuivre</b></p> </td> <td> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"> <p>La communication a été renforcée par la création d'un affichage dynamique à l'accueil, la mise en place d'une newsletter depuis janvier 2019, envoyée à l'ensemble de nos adhérents et partenaires Le journal inf Horizon s'est amélioré en tenant compte des remarques des habitants et a gagné en qualité. Par ailleurs, nous envoyons systématiquement aux familles les infos concernant nos actions par mailing. Nous avons également eu recours plus fréquemment à la presse locale pour la diffusion de nos informations.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>Le Centre Social a su s'adapter aux nouvelles technologies et utiliser les outils numériques et les réseaux sociaux pour diffuser plus largement les informations sur ses activités. Nous nous sommes rapprochés du bailleur social pour que ce dernier mette nos affiches dans les collectifs sociaux.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>Ces nouveaux modes de communication nous ont permis de toucher de nouveaux publics, de fidéliser les adhérents et viennent plus fréquemment au Centre Social pour participer aux activités proposées et notamment de nouvelles familles.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>Comme pour toute entreprise la communication est importante pour faire connaître les actions et le développement du Centre Social.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>La communication ciblée via la newsletter en particulier, permet de mieux informer les adhérents. Le site internet est régulièrement visité par des non adhérents et qui viennent au Centre Social ou nous contacte suite à ce support.</p> </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>	<b>Effizienz :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Commentaires A poursuivre</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"> <p>La communication a été renforcée par la création d'un affichage dynamique à l'accueil, la mise en place d'une newsletter depuis janvier 2019, envoyée à l'ensemble de nos adhérents et partenaires Le journal inf Horizon s'est amélioré en tenant compte des remarques des habitants et a gagné en qualité. Par ailleurs, nous envoyons systématiquement aux familles les infos concernant nos actions par mailing. Nous avons également eu recours plus fréquemment à la presse locale pour la diffusion de nos informations.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>Le Centre Social a su s'adapter aux nouvelles technologies et utiliser les outils numériques et les réseaux sociaux pour diffuser plus largement les informations sur ses activités. Nous nous sommes rapprochés du bailleur social pour que ce dernier mette nos affiches dans les collectifs sociaux.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>Ces nouveaux modes de communication nous ont permis de toucher de nouveaux publics, de fidéliser les adhérents et viennent plus fréquemment au Centre Social pour participer aux activités proposées et notamment de nouvelles familles.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>Comme pour toute entreprise la communication est importante pour faire connaître les actions et le développement du Centre Social.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>La communication ciblée via la newsletter en particulier, permet de mieux informer les adhérents. Le site internet est régulièrement visité par des non adhérents et qui viennent au Centre Social ou nous contacte suite à ce support.</p> </td> </tr> </table>	<p>La communication a été renforcée par la création d'un affichage dynamique à l'accueil, la mise en place d'une newsletter depuis janvier 2019, envoyée à l'ensemble de nos adhérents et partenaires Le journal inf Horizon s'est amélioré en tenant compte des remarques des habitants et a gagné en qualité. Par ailleurs, nous envoyons systématiquement aux familles les infos concernant nos actions par mailing. Nous avons également eu recours plus fréquemment à la presse locale pour la diffusion de nos informations.</p>	<p>Le Centre Social a su s'adapter aux nouvelles technologies et utiliser les outils numériques et les réseaux sociaux pour diffuser plus largement les informations sur ses activités. Nous nous sommes rapprochés du bailleur social pour que ce dernier mette nos affiches dans les collectifs sociaux.</p>	<p>Ces nouveaux modes de communication nous ont permis de toucher de nouveaux publics, de fidéliser les adhérents et viennent plus fréquemment au Centre Social pour participer aux activités proposées et notamment de nouvelles familles.</p>	<p>Comme pour toute entreprise la communication est importante pour faire connaître les actions et le développement du Centre Social.</p>	<p>La communication ciblée via la newsletter en particulier, permet de mieux informer les adhérents. Le site internet est régulièrement visité par des non adhérents et qui viennent au Centre Social ou nous contacte suite à ce support.</p>				
<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>	<b>Effizienz :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>																																																																					
Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>																																																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
1	2	3	4	5																																																																					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																					
1	2	3	4	5																																																																					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																					
1	2	3	4	5																																																																					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																					
1	2	3	4	5																																																																					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
1	2	3	4	5																																																																					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
<p><b>Commentaires A poursuivre</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"> <p>La communication a été renforcée par la création d'un affichage dynamique à l'accueil, la mise en place d'une newsletter depuis janvier 2019, envoyée à l'ensemble de nos adhérents et partenaires Le journal inf Horizon s'est amélioré en tenant compte des remarques des habitants et a gagné en qualité. Par ailleurs, nous envoyons systématiquement aux familles les infos concernant nos actions par mailing. Nous avons également eu recours plus fréquemment à la presse locale pour la diffusion de nos informations.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>Le Centre Social a su s'adapter aux nouvelles technologies et utiliser les outils numériques et les réseaux sociaux pour diffuser plus largement les informations sur ses activités. Nous nous sommes rapprochés du bailleur social pour que ce dernier mette nos affiches dans les collectifs sociaux.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>Ces nouveaux modes de communication nous ont permis de toucher de nouveaux publics, de fidéliser les adhérents et viennent plus fréquemment au Centre Social pour participer aux activités proposées et notamment de nouvelles familles.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>Comme pour toute entreprise la communication est importante pour faire connaître les actions et le développement du Centre Social.</p> </td> <td style="width: 20%;"> <p>La communication ciblée via la newsletter en particulier, permet de mieux informer les adhérents. Le site internet est régulièrement visité par des non adhérents et qui viennent au Centre Social ou nous contacte suite à ce support.</p> </td> </tr> </table>	<p>La communication a été renforcée par la création d'un affichage dynamique à l'accueil, la mise en place d'une newsletter depuis janvier 2019, envoyée à l'ensemble de nos adhérents et partenaires Le journal inf Horizon s'est amélioré en tenant compte des remarques des habitants et a gagné en qualité. Par ailleurs, nous envoyons systématiquement aux familles les infos concernant nos actions par mailing. Nous avons également eu recours plus fréquemment à la presse locale pour la diffusion de nos informations.</p>	<p>Le Centre Social a su s'adapter aux nouvelles technologies et utiliser les outils numériques et les réseaux sociaux pour diffuser plus largement les informations sur ses activités. Nous nous sommes rapprochés du bailleur social pour que ce dernier mette nos affiches dans les collectifs sociaux.</p>	<p>Ces nouveaux modes de communication nous ont permis de toucher de nouveaux publics, de fidéliser les adhérents et viennent plus fréquemment au Centre Social pour participer aux activités proposées et notamment de nouvelles familles.</p>	<p>Comme pour toute entreprise la communication est importante pour faire connaître les actions et le développement du Centre Social.</p>	<p>La communication ciblée via la newsletter en particulier, permet de mieux informer les adhérents. Le site internet est régulièrement visité par des non adhérents et qui viennent au Centre Social ou nous contacte suite à ce support.</p>																																																																			
<p>La communication a été renforcée par la création d'un affichage dynamique à l'accueil, la mise en place d'une newsletter depuis janvier 2019, envoyée à l'ensemble de nos adhérents et partenaires Le journal inf Horizon s'est amélioré en tenant compte des remarques des habitants et a gagné en qualité. Par ailleurs, nous envoyons systématiquement aux familles les infos concernant nos actions par mailing. Nous avons également eu recours plus fréquemment à la presse locale pour la diffusion de nos informations.</p>	<p>Le Centre Social a su s'adapter aux nouvelles technologies et utiliser les outils numériques et les réseaux sociaux pour diffuser plus largement les informations sur ses activités. Nous nous sommes rapprochés du bailleur social pour que ce dernier mette nos affiches dans les collectifs sociaux.</p>	<p>Ces nouveaux modes de communication nous ont permis de toucher de nouveaux publics, de fidéliser les adhérents et viennent plus fréquemment au Centre Social pour participer aux activités proposées et notamment de nouvelles familles.</p>	<p>Comme pour toute entreprise la communication est importante pour faire connaître les actions et le développement du Centre Social.</p>	<p>La communication ciblée via la newsletter en particulier, permet de mieux informer les adhérents. Le site internet est régulièrement visité par des non adhérents et qui viennent au Centre Social ou nous contacte suite à ce support.</p>																																																																					

## Orientation : « Aller vers les habitants »

Objectif général : Faire connaître le Centre Social																																																							
Objectifs opérationnels	Mettre en place un réseau de correspondants de quartier (relais de l'information) et renforcer le partenariat																																																						
	Critères d'évaluation																																																						
<b>Actions développées :</b> <b>Distribution du journal Inf° HORIZON sur le quartier par les bénévoles</b>	<p><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Effizienz :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
<b>Commentaires A poursuivre</b>  	<p>Le réseau de distributeurs du journal fonctionne et est très réactif. Pourtant peu de retour sur les attentes des habitants et sur l'information, le réseau est là mais la communication est plus informelle. Le journal est également envoyé largement à nos différents partenaires par mail. Le secteur famille a renforcé sa communication auprès de différents partenaires, ce qui nous a permis de faire venir de nouvelles familles.</p>	<p>Les bénévoles qui distribuent le journal dans les boîtes aux lettres, rencontrent peu les habitants. De fait nous avons très peu de retours sur la perception du journal par les habitants. Les bénévoles s'acquittent au mieux de leur tâche et certains prennent le temps d'engager la conversation.</p>	<p>Le centre social faisait auparavant appel à une société pour la distribution du journal pour un montant annuel d'environ 1000 euros. Aujourd'hui une équipe de 9 bénévoles se répartie la distribution.</p>	<p>La participation des bénévoles et des habitants est une des missions premières du Centre Social.</p>	<p>Plus de 50 % de la population de notre territoire déclare vivre seule. Le vieillissement et l'isolement des personnes, nous incitent à aller davantage au-devant de ces dernières.</p>																																																		

## Orientation : « Le pouvoir d'agir des habitants »

Objectif général : Accompagner les habitants dans la prise de responsabilités											
Objectifs opérationnels	Encourager les habitants à résoudre leurs préoccupations de manière collective										
Critères d'évaluation											
<b>Actions développées :</b> <b>Les commissions, séjours seniors, échanges de savoirs, bacs à plantation, boîtes à livre, Repair Café, accueil des associations</b>	<p><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Commentaires A poursuivre</b></p> 	<p>Sur chaque secteur et sur chaque action, le Centre Social encourage et accompagne les habitants dans leurs initiatives et la prise de responsabilité. Ainsi, nous avons accompagné des collectifs d'habitants sur les bacs de plantation au pied des tours de la Colline, des incroyables comestibles ainsi que la boîte à livre. Nous avons aussi accompagné les bénévoles du « Repair Café » qui depuis ont créé leur propre association.</p>										
	<p>Les commissions se sont développées lors de ce projet social. 5 nouvelles commissions ont été mises en place par rapport au dernier projet soit au total 13 commissions différentes. Elles restent un levier important de participation et de prise de décision des habitants.</p>										
	<p>Dans l'ensemble les commissions fonctionnent plutôt bien. La commission « Horizon 2020 » qui a travaillé sur l'aménagement des locaux a permis l'agrandissement de l'accueil et la réfection des salles d'activités et des bureaux. D'autres en revanche sont en stand-by après l'atteinte de leurs objectifs, c'est le cas de la commission communication qui s'était fixée la création d'une newsletter et l'affichage dynamique à l'accueil.</p>										
	<p>L'implication des habitants et des bénévoles dans les diverses instances est une des missions principales du Centre Social. Le nombre important de bénévoles engagés dans la réflexion ou dans les actions du Centre est un signe de sa vitalité. Sur la durée du projet, nous avons accueilli 8 nouvelles associations qui adhèrent au Centre Social.</p>										
	<p>Avec 25 % d'habitants de + de 60 ans et 50 % de personnes seules sur notre territoire, la participation des bénévoles correspond bien à une attente et à un besoin. Pour certains, le Centre Social est comme « une deuxième maison ».</p>										

## Orientation : « Le pouvoir d’agir des habitants »

Objectif général : Accompagner les habitants dans la prise de responsabilités																																																							
Objectifs opérationnels	Apporter des outils aux bénévoles sur le pouvoir d’agir des habitants et la prise de décisions																																																						
Critères d’évaluation																																																							
<b>Actions développées : Formations des bénévoles et des administrateurs</b>	<p><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></p> <p>Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></p> <p>Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></p> <p>Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></p> <p>Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></p> <p>Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5																																																		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
<b>Commentaires A poursuivre</b>	<p>Le Conseil d’Administration a suivi fin 2017, une formation sur la gouvernance associative et culture commune. Les bénévoles du CLAS primaire et du point Relais Lecture ont suivi régulièrement des formations. Toutefois, il était prévu de former de nouveaux administrateurs sur le pouvoir d’agir et cela n’a pas abouti. Seul un bénévole a suivi une formation sur deux journées autour de la laïcité.</p>	<p>Les formations proposées sont souvent de courte durée pour permettre aux bénévoles de les suivre. En revanche pour les actifs cela s’avère plus difficile.</p>	<p>Peu d’actions ont été mises en place. Outre les apports théoriques pour les bénévoles, les actions de formation ont permis aux bénévoles de se mobiliser pour aller à la rencontre des habitants, notamment sur les actions BLA-BLA tours et Porteurs de paroles.</p>	<p>Néanmoins, celles-ci n’ont pas permis de dégager des problématiques spécifiques pour fédérer des actions collectives avec les habitants. Beaucoup d’habitants expriment leurs préoccupations, mais ne sont pas prêts à s’engager collectivement.</p>																																																			
																																																							

## Orientation : « Le pouvoir d’agir des habitants »

Objectif général : Favoriser l’engagement et l’investissement des habitants																																																						
Objectifs opérationnels	Organiser des débats, des échanges citoyens																																																					
Critères d’évaluation																																																						
<b>Actions développées</b> <b>Soirées débats autour du handicap, de la laïcité, de l’interculturalité, de la parentalité et de la jeunesse</b>	<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>	<b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>																																																	
	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>																																																	
	<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">1</td><td style="padding: 2px;">2</td><td style="padding: 2px;">3</td><td style="padding: 2px;">4</td><td style="padding: 2px;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">1</td><td style="padding: 2px;">2</td><td style="padding: 2px;">3</td><td style="padding: 2px;">4</td><td style="padding: 2px;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">1</td><td style="padding: 2px;">2</td><td style="padding: 2px;">3</td><td style="padding: 2px;">4</td><td style="padding: 2px;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">1</td><td style="padding: 2px;">2</td><td style="padding: 2px;">3</td><td style="padding: 2px;">4</td><td style="padding: 2px;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">1</td><td style="padding: 2px;">2</td><td style="padding: 2px;">3</td><td style="padding: 2px;">4</td><td style="padding: 2px;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
<b>Commentaires</b> <b>A poursuivre</b> 	<p>Dans le cadre du projet « fêtons la différence », de nombreuses soirées ont été proposées aux habitants. Celles-ci ont été l’occasion d’une ouverture aux autres propice aux échanges et ont rencontré un beau succès en termes de fréquentation. Les repas du monde organisés dans le cadre du projet autour des différences ont également remportés l’adhésion du public.</p>	<p>Pour certaines soirées débats, notamment autour de la parentalité, nous avons proposé une garde d’enfants pour faciliter la venue des familles. Chaque soirée a été préalablement préparée au sein des différentes commissions.</p>	<p>La participation importante du public à chaque soirée, nous encourage à poursuivre dans cette voie. Depuis le début de ce projet nous avons accueilli trois nouvelles associations adhérentes ayant pour objet le handicap.</p>	<p>Le Centre Social Horizon est la seule structure à organiser des soirées débats autour du handicap sur Cholet. Le public a identifié et reconnu notre Centre Social comme sensible à ces questions.</p>																																																		

## Orientation : « Le pouvoir d’agir des habitants »

Objectif général : Favoriser l’engagement et l’investissement des habitants																																																																				
Objectifs opérationnels	Reconnaitre la capacité de chacun à s’exprimer et à contribuer à l’action collective																																																																			
Critères d’évaluation																																																																				
<p><b>Actions développées :</b> 40 ans du Centre Social, Téléthon, actions d’autofinancement, temps intergénérationnel sur les vacances, projet berceuses et comptines du monde, les repas du monde, échanges de savoirs, projet jeunesse d’hier et d’aujourd’hui, animations mémoires, atelier brico trico...</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p><b>Commentaires</b> <b>A poursuivre</b></p> </td> <td> <p>Cet objectif est une des missions principales du Centre Social. Pour chacune de nos actions, nous avons à cœur de contribuer à l’expression de chacun pour œuvrer collectivement. De leur côté, les jeunes du secteur ados ont multiplié les actions d’autofinancement (lavage de voiture, vente de brioches, marché du monde, chantier de jeunes) pour financer des projets collectifs.</p> <p>Toutes nos actions sont réfléchies et préparées en amont soit avec les publics, soit en commission avec des bénévoles et les administrateurs, ce qui nous permet d’être au plus près de nos objectifs.</p> <p>L’ensemble de nos actions donnent de bons résultats que ce soit d’un point de vue de la participation du public (quantitatif) que de la satisfaction de ce dernier à participer à nos différents projets (qualitatif).</p> <p>Nous pouvons observer qu’à chaque fois que le public est associé en amont à nos actions et qu’il y prend une place prépondérante, la réussite et le succès sont souvent garantis.</p> </td> </tr> </table>	<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>	<b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Commentaires</b> <b>A poursuivre</b></p>	<p>Cet objectif est une des missions principales du Centre Social. Pour chacune de nos actions, nous avons à cœur de contribuer à l’expression de chacun pour œuvrer collectivement. De leur côté, les jeunes du secteur ados ont multiplié les actions d’autofinancement (lavage de voiture, vente de brioches, marché du monde, chantier de jeunes) pour financer des projets collectifs.</p> <p>Toutes nos actions sont réfléchies et préparées en amont soit avec les publics, soit en commission avec des bénévoles et les administrateurs, ce qui nous permet d’être au plus près de nos objectifs.</p> <p>L’ensemble de nos actions donnent de bons résultats que ce soit d’un point de vue de la participation du public (quantitatif) que de la satisfaction de ce dernier à participer à nos différents projets (qualitatif).</p> <p>Nous pouvons observer qu’à chaque fois que le public est associé en amont à nos actions et qu’il y prend une place prépondérante, la réussite et le succès sont souvent garantis.</p>				
<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>	<b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>																																																																
Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>																																																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
1	2	3	4	5																																																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																
1	2	3	4	5																																																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																
1	2	3	4	5																																																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																
1	2	3	4	5																																																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																
1	2	3	4	5																																																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																
<p><b>Commentaires</b> <b>A poursuivre</b></p>	<p>Cet objectif est une des missions principales du Centre Social. Pour chacune de nos actions, nous avons à cœur de contribuer à l’expression de chacun pour œuvrer collectivement. De leur côté, les jeunes du secteur ados ont multiplié les actions d’autofinancement (lavage de voiture, vente de brioches, marché du monde, chantier de jeunes) pour financer des projets collectifs.</p> <p>Toutes nos actions sont réfléchies et préparées en amont soit avec les publics, soit en commission avec des bénévoles et les administrateurs, ce qui nous permet d’être au plus près de nos objectifs.</p> <p>L’ensemble de nos actions donnent de bons résultats que ce soit d’un point de vue de la participation du public (quantitatif) que de la satisfaction de ce dernier à participer à nos différents projets (qualitatif).</p> <p>Nous pouvons observer qu’à chaque fois que le public est associé en amont à nos actions et qu’il y prend une place prépondérante, la réussite et le succès sont souvent garantis.</p>																																																																			

## Orientation : « Ensemble sur le quartier »

Objectif général : Valoriser la mixité sous toutes ses formes et valoriser la vie en collectivité										
Objectifs opérationnels	Développer les temps d'échanges, de rencontres et d'ouverture aux autres									
Critères d'évaluation										
<b>Actions développées :</b> <b>Fêtons la différence (handicap et interculturel), conférences débat autour de la parentalité, café particip'âge, fêtes de quartier, rencontres inter centres sociaux (jeunesse), accueil jeunes, vacances en famille et temps intergénérationnels , animation de proximité</b>	<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>									
	<p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>									
	<p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1	2	3	4	5						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	<b>Efficiéce :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>									
	<p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1	2	3	4	5						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>									
	<p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1	2	3	4	5						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>									
	<p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1	2	3	4	5						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<b>Commentaires A poursuivre</b>  	<p>L'ensemble des actions citées ci-dessus a été l'occasion pour nous d'atteindre cet objectif. Tout au long de notre projet, nous avons multiplié les conférences débat que ce soit sur le thème du handicap, de l'interculturalité, de la parentalité mais aussi autour de la laïcité.</p>									
	<p>Toutes nos actions sont réfléchies et préparées en amont soit avec le public, soit en commission avec des bénévoles et les administrateurs, ce qui nous permet d'être au plus près de nos objectifs. Par ailleurs nos publics apprécient que l'on soit à leur écoute que l'on s'adapte et que l'on prenne du temps pour eux.</p>									
	<p>Nous avons été agréablement surpris du nombre important de participants lors de nos conférences débat, entre 20 et 60 personnes pour certaines. Le développement de notre communication a joué un rôle dans la fréquentation de ces rencontres.</p>									
	<p>Toutes ces actions proposées favorisent le lien social et le vivre ensemble.</p>									
	<p>Concernant notre projet autour des différences, nous avons accueilli des personnes extérieures de Cholet, nous faisant remarquer qu'il n'existait pas de structure proposant ce genre de débat, à l'exception du Centre Social.</p>									

## Orientation : « Ensemble sur le quartier »

Objectif général : Valoriser la mixité sous toutes ses formes et valoriser la vie en collectivité											
Objectifs opérationnels	Contribuer à l'évolution des comportements et du regard vers l'autre										
Critères d'évaluation											
<b>Actions développées :</b> <b>Projet fêtons la différence (interculturel, handicap, discrimination h/f), Téléthon, projet autour de la laïcité</b>	<p><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="margin-left: 100px;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
<p><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="margin-left: 100px;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
<p><b>Efficiace :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="margin-left: 100px;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="margin-left: 100px;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="margin-left: 100px;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<b>Commentaires</b> <b>A poursuivre</b> 	<p>Nous avons multiplié les rencontres interculturelles en valorisant les différentes cultures existantes sur notre quartier à travers les repas du monde et les conférences débat notamment.</p> <p>Une soixantaine de personnes a participé à notre soirée dansante entre valides et handicapés. La bienveillance observée lors de cette soirée démontre l'évolution des comportements et le regard posé sur le handicap.</p>										
	<p>De nombreux bénévoles ont contribué à la réussite de nos objectifs, que ce soit au niveau des soirées repas dans le noir, « Festidance », mais encore au niveau de notre participation depuis trois ans au Téléthon local.</p>										
	<p>3 nouvelles associations ont adhéré au Centre Social, depuis la mise en place de nos actions de sensibilisation autour du handicap.</p> <p>Nous avons récolté pour le Téléthon : 1200 € en 2016, 1500 € en 2017 et 2430 € en 2018.</p>										
	<p>Tolérance, respect, dignité humaine sont les valeurs que nous avons portées tout au long de ce projet social.</p>										
	<p>Le nombre important de participants présents sur nos actions semble être une réponse aux attentes et aux besoins du public.</p>										

## Orientation : « Ensemble sur le quartier »

Objectif général : Valoriser la mixité sous toutes ses formes et valoriser la vie en collectivité											
Objectifs opérationnels	Faciliter l'intégration des habitants dans la collectivité										
Critères d'évaluation											
<b>Actions développées :</b> Projet fêtons la différence, camps jeunes, séjours seniors, sorties familles, animations intergénérationnelles	<p><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<p><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Effizienz :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<b>Commentaires A poursuivre</b>  	<p>Durant ce projet social, nous avons multiplié les actions de mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle, notamment grâce à notre projet fêtons la différence sur l'interculturalité, la mixité homme femme et le handicap.</p> <p>Nous avons également développé les séjours collectifs en direction des seniors. Les jeunes de l'espace ados se sont sentis valoriser aux yeux des élus et des habitants, grâce à leur chantier graff.</p>										
	<p>Toutes nos actions sont réfléchies et préparées en amont soit avec le public, soit en commission avec des bénévoles et les administrateurs, ce qui nous permet d'être au plus près de nos objectifs.</p>										
	<p>Sur les sorties familles et notamment les sorties en bord de mer, nous faisons le plein. Les familles accueillies lors de ces activités sont pour la grande majorité d'origine étrangère.</p>										
	<p>Sur notre territoire 17 nationalités différentes cohabitent. Comme souvent dans les grands ensembles, les gens se croisent mais ne se connaissent pas forcément, le rôle du Centre Social est donc de favoriser les rencontres.</p>										
	<p>Les sorties familles notamment celles proposées en bord de mer répondent véritablement à un besoin de sortir du quartier et de découvrir de nouveaux horizons.</p>										

## Orientation : « Ensemble sur le quartier »

Objectif général : Encourager les liens sociaux, familiaux et intergénérationnels											
Objectifs opérationnels	<b>Multiplier les temps festifs et conviviaux</b>										
Critères d'évaluation											
<b>Actions développées :</b> <b>Fêtes de quartier, mercredis rencontres, vacances famille, animations de proximité, projets fêtons la différence, rencontres d'auteurs</b>	<p><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<b>Commentaires</b> <b>A poursuivre</b> 	<p>Durant ce projet social, nous avons multiplié les temps festifs et conviviaux, notamment grâce à notre projet fêtons la différence sur l'interculturalité, la mixité homme femme et le handicap, ainsi que sur le secteur bien vieillir. Nous avons également développé les temps de rencontres intergénérationnels. Les rencontres avec des auteurs ont remporté un vif succès.</p>										
	<p>Nous devons travailler à mobiliser davantage un groupe d'habitants, ainsi que nos partenaires dans la préparation de la fête de quartier et de temps festifs. Néanmoins, les 40 ans du Centre en 2017 ont mobilisé un nombre important de bénévoles et d'associations adhérentes.</p>										
	<p>Les fêtes de quartier mobilisent les bénévoles et les salariés en temps de préparation et de réunion, pour un résultat parfois décevant en termes de fréquentation du public. Par ailleurs, la multiplication des temps festifs demande beaucoup d'investissement des salariés au détriment de leurs autres missions.</p>										
	<p>Les temps festifs et conviviaux sont créateurs de liens sociaux. Sur notre territoire 50 % des personnes déclarent vivre seules.</p>										
	<p>Lors de nos actions blablatours et porteurs de paroles, nous sommes allés au-devant des habitants pour connaître leurs attentes. Ces derniers ont fréquemment plébiscité les temps festifs et conviviaux. Pourtant lors de nos manifestations nous les voyons peu. Celles-ci ont lieu au Centre Social à la Colline, peut-être que certains sont réticents à venir sur ce quartier.</p>										

## Orientation : « Ensemble sur le quartier »

Objectif général : Encourager les liens sociaux, familiaux et intergénérationnels																																																							
Objectifs opérationnels	Favoriser les liens sociaux et les réseaux de solidarité																																																						
Critères d'évaluation																																																							
<b>Actions développées :</b> <b>Réseau d'entraide et de solidarité</b>	<p><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Efficiéce :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5																																																		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
1	2	3	4	5																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
<b>Commentaires A développer</b>  	<p>Le réseau d'entraide et de solidarité a été mis en place fin 2017. Il a mis un peu de temps avant de se faire connaître et d'être sollicité. Aujourd'hui, les demandes sont plus nombreuses, notamment sur du transport solidaire</p>	<p>Nous avons recherché des partenariats avec le bailleur social et la collectivité, pour étendre notre communication sur ce service. Avec l'élargissement des demandes, nous devons revoir et retravailler le cadre et le fonctionnement du réseau d'entraide et de solidarité avec les bénévoles.</p>	<p>Aujourd'hui, 5 à 6 bénévoles sont investis dans ce réseau. Nous avons besoin d'élargir le réseau de bénévoles pour pouvoir répondre aux demandes.</p> <p>Nous proposons dans ce cadre un accompagnement vers la déchetterie, force est de constater, notamment sur le quartier Colline, au vu des encombrants existants au pieds des containers à poubelles que nous devons renforcer notre communication.</p>	<p>Initialement ciblé vers un public senior, nous avons étendu ce service vers les familles et les personnes seules.</p>	<p>Une campagne de sensibilisation à la propreté sur le quartier Colline a été menée dernièrement avec la collectivité et le conseil citoyen.</p>																																																		

## Orientation : « Ensemble sur le quartier »

Objectif général : Encourager les liens sociaux, familiaux et intergénérationnels											
Objectifs opérationnels	Encourager les dynamiques familiales et intergénérationnelles										
Critères d'évaluation											
<b>Actions développées :</b> <b>Mercredis animés, conférences débats, vacances familles, groupe convivialité</b>	<p><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Efficiace :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></p> <p style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5							
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
<p><b>Commentaires A développer</b></p> 	<p>Les mercredis animés ont démarré en 2018. Les débuts ont été décevants, en termes de participation. L'action a été repensée en prenant la famille dans sa globalité. Depuis 2019, l'action rencontre un beau succès. Les animations « vacances en familles » proposées sur chaque temps de vacances scolaires, permettent la venue de nouvelles familles et de les fidéliser sur d'autres actions du Centre Social.</p>										
	<p>Le fait de repenser l'action et de remettre en cause notre approche a été bénéfique.</p>										
	<p>Les subventions sollicitées dans le cadre du contrat de ville nous permettent d'acheter les fournitures et le petit matériel nécessaires à l'action. Aujourd'hui la fréquentation est en hausse, nous accueillons un noyau d'une dizaine de familles à chaque séance et nous accueillons toujours de nouvelles familles.</p>										
	<p>Cette action favorise la rencontre entre familles qui ne se connaissent pas et qui nouent des liens par la suite. C'est également l'occasion d'aborder avec elles d'autres sujets liés notamment à la parentalité. Pour les familles primo arrivante (nombreuses sur le quartier Colline) cela constitue une première ouverture sociale, facteur d'intégration.</p>										
	<p>Nous sommes agréablement surpris du nombre important de participants lors de nos conférences débats notamment sur la parentalité et plus globalement autour de notre projet sur les différences.</p>										

## Orientation : « Ensemble sur le quartier »

Objectif général : Encourager les liens sociaux, familiaux et intergénérationnels																																																						
Objectifs opérationnels	Soutenir les parents, les habitants dans leur fonction éducative																																																					
Critères d'évaluation																																																						
<b>Actions développées</b> Conférences débats, CLAS primaire et collègue, café des parents, les mercredis animés, projet comptines du monde	<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>	<b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>																																																	
	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>																																																	
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
1	2	3	4	5																																																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																		
<b>Commentaires A développer</b> 	Un cycle de quatre conférences débats a été mis en place en 2019 avec pour thème : « mieux comprendre son ados pour mieux vivre ensemble », « les dangers des écrans », « l'autorité et ses limites » et « monoparentalité et familles à l'épreuve de la séparation » La fréquentation des familles à nos diverses activités est à la hausse.	Comme évoqué plus haut les mercredis animés sont prétextes à entamer des sujets liés à la parentalité. Un petit groupe de femmes qui a assisté aux conférences débats, (5) était volontaire pour se retrouver périodiquement pour échanger dans le cadre d'un café des parents.	Les conférences débats mis en place en 2019 ont connu un beau succès en termes de fréquentation. En revanche le café des parents n'a pas été mis en place faute de participants. Le CLAS primaire et collègue connaissent une bonne fréquentation, nous avons dû refuser parfois des inscriptions faute de places suffisantes.	Le soutien à la parentalité est une des missions principales du Centre Social.	Les familles monoparentales (27 %) notamment sur les collectifs sociaux de la Colline expriment souvent les difficultés rencontrées dans l'éducation de leurs enfants. Pour autant leur mobilisation reste difficile.																																																	

## Récapitulatif évaluation des objectifs opérationnels

<b>Objectifs généraux :</b>	<b>6</b>																																																																																																			
<b>Objectifs opérationnels</b>	<b>14</b>																																																																																																			
	<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>					<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>					<b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>					<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>					<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>																																																																															
	Faible		élevé			Faible		élevé			Faible		élevé			Faible		élevé			Faible		élevé																																																																													
<b>Total</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr style="background-color: yellow;"><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> </table>					1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	4	5	5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr style="background-color: yellow;"><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">7</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </table>					1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	5	7	2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr style="background-color: yellow;"><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </table>					1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	1	5	6	2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr style="background-color: yellow;"><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">12</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </table>					1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	1	12	1	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> <tr style="background-color: yellow;"><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">10</td><td style="text-align: center;">0</td></tr> </table>					1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	4	10	0
	1	2	3	4	5																																																																																															
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																															
0	0	4	5	5																																																																																																
1	2	3	4	5																																																																																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																
0	0	5	7	2																																																																																																
1	2	3	4	5																																																																																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																
0	1	5	6	2																																																																																																
1	2	3	4	5																																																																																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																
0	0	1	12	1																																																																																																
1	2	3	4	5																																																																																																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																
0	0	4	10	0																																																																																																
<b>Commentaires</b>	<p>Nous pouvons constater que sur la période 2017/2020, les objectifs que nous nous étions fixés ont été atteints avec succès.</p>					<p>Concernant la méthode, nous avons développé des commissions pour suivre et être au plus près de nos objectifs. Certaines d'entre-elles mériteraient d'être renforcées quant au nombre de participants et à leur représentativité. L'efficacité des commissions tient pour une grande part à celui ou ceux qui l'anime. Nous devons être vigilants pour que les habitants y prennent toute leur place, en les y associant davantage.</p>					<p>Nous sommes globalement satisfaits des résultats obtenus concernant nos actions. Le public répond présent et la fréquentation est en hausse constante depuis le début du projet social. Nous pourrions faire davantage avec plus de moyens financiers notamment.</p>					<p>Les actions sont largement conformes aux missions du Centre Social.</p>					<p>Comme évoqué précédemment la bonne fréquentation du public sur l'ensemble de nos actions répond bien aux attentes des habitants.</p>																																																																															

# Diagnostic de territoire

## Territoire d'intervention du centre

Quartiers Colline, Girardière, Turbaudières, Clairefontaine, Villeneuve et Chambord situés au sud-ouest de la ville de Cholet

Le secteur d'intervention du Centre Social correspond aux IRIS n° 1001 Chambord et n° 1002 Girardière/Turbaudières. Elle compte parmi la plus grande Zone Urbaine Sensible de Cholet de par le nombre d'habitants, 2086 habitants (source SIG ville) en 2013.

Le secteur global du Centre social compte environ 9000 habitants. Il est composé pour moitié d'habitat social.

## Données socio-démographiques :

Données CAF Maine et Loire (données au 31/12/2018 et au 31/12/2016) \*NS : valeurs inférieures à 10

### 1) Allocataires

Nb allocataires 2016	Nb allocataires 2018	Evol.	Nb de familles avec enfant(s) – 20 ans 2016	Nb de familles avec enfant(s) – 20 ans 2018	Evol.
1368	1405	2.7%	667	660	-1.05%

*Le nombre d'allocataires est en légère augmentation et le nombre de familles avec enfants de – de 20 ans est stable.*

### 1 bis) Allocataires

Personnes couvertes 2016	Personnes couvertes 2018	Evol.
3206	3271	2.03%

### 2) Femmes allocataires par tranche d'âge

0/19 ans	20/24 ans	25/29 ans	30/39 ans	40/49 ans	50/59 ans	60 ans et +	Total
*NS	71	94	257	283	176	142	1023
%	6.94%	9.2%	25.12%	27.66%	17.2%	13.88%	100%

*Le nombre de femmes allocataires par tranche d'âge nous indique un vieillissement sur notre territoire. Les 40 ans et + représentent 58.7% des femmes allocataires.*

### 3) Hommes allocataires par tranches d'âge

0/19 ans	20/24 ans	25/29 ans	30/39 ans	40/49 ans	50/59 ans	60 ans et +	Total
*NS	50	79	172	140	94	46	581
%	8.6%	13.6%	29.6%	24.1%	16.18%	7.92%	100%

*A contrario, les hommes allocataires sont plus jeunes que les femmes*

#### 4) Enfants allocataires

Tranche d'âge	Nb d'enfants 2016	Nb d'enfants 2018	Evol.
0/2 ans	215	214	-0.47%
3/5 ans	220	214	-2.73%
<b>6/10 ans</b>	<b>366</b>	<b>367</b>	<b>0.27%</b>
11/14 ans	272	290	6.62%
15/17 ans	200	176	-12%
18/20 ans	82	93	13.41%

*La tranche des 6/10 ans est majoritaire, celle-ci correspond aux enfants que nous pourrions accueillir durant le projet social à l'espace ados.*

#### 5) Typologie familiale allocataire

Nb de couples sans enfants 2016	Nb de couples sans enfants 2018	Evol.	Nb d'isolés sans enfants 2016	Nb d'isolés sans enfants 2018	Evol.	Nb de couples avec enfants 2016	Nb de couples avec enfants 2018	Evol.	Nb de monoparents 2016	Nb de monoparents 2018	Evol.
76	88	11.39%	622	<b>657</b>	5.63 %	264	238	-9.85%	403	422	4.71%

*La part des isolés sans enfants représente 46.76 % des allocataires, elle est en augmentation par rapport à 2016.*

*Le nombre de couples avec enfants diminue, tandis que le nombre de familles monoparentale lui augmente*

#### 6) Taux d'activités des allocataires

Nb d'allocataires actifs occupés 2016	Nb d'allocataires actifs occupés 2018	Nb de familles biactives 2016	Nb de familles biactives 2018	Nb de familles monoparentales actives 2016	Nb de familles monoparentales actives 2018	Evol.
676	719	201	201	378	397	5.03%
49.42%	51.17%					

#### 7) Allocataires sous le seuil de bas revenu

Nb d'allocataires sous le seuil de bas revenu 2016	Nb d'allocataires sous le seuil de bas revenu 2018	Evolution
521	460	-11.71%

#### 8) Allocataires bénéficiaires du Rsa ou Prime d'activité 2018

Nb d'allocataires bénéficiaires du Rsa	Nb d'allocataires bénéficiaires de la prime d'activité
200	487

### 9) Bénéficiaires d'une prestation Aah ou Aeeh

Nb d'allocataires bénéficiaires de l'Aah 2016	Nb d'allocataires bénéficiaires de l'Aah 2018	Evol.	Nb d'allocataires bénéficiaires de l'Aeeh 2016	Nb d'allocataires bénéficiaires de l'Aeeh 2018	Evol.
184	187	1.63%	19	21	10.53%

### 10) Allocataires bénéficiaires d'une aide au logement

Nb allocataires bénéficiaires aide au logement parc privé 2016	Nb allocataires bénéficiaires aide au logement parc privé 2018	Evol.	Nb allocataires bénéficiaires aide au logement parc public 2016	Nb allocataires bénéficiaires aide au logement parc public 2018	Evol.
72	66	-8.33%	733	695	-5.18%

*Le nombre d'allocataires bénéficiaires d'une aide au logement est en diminution que ce soit dans le parc privé ou public. Cette baisse peut vraisemblablement s'expliquer par la politique gouvernementale menée depuis 2017 en matière d'aide au logement.*

### 11) Allocataires selon le montant du quotient Familial (QF) 2018

QF < à 150 €	QF entre 151 et 350 €	QF entre 351 et 450 €	QF entre 451 et 750 €	QF entre 751 et 900 €	QF entre 901 et 1200 €	QF > à 1200 €	QF inconnu
68	167	176	<b>555</b>	168	116	123	31

*54.25 % des allocataires de notre territoire ont un quotient compris entre 451 et 750 €.*

**Données Sèvre Loire Habitat** (source 2019)

**Nombre d'habitants quartiers Colline, Villeneuve, Turbaudières : 900 foyers pour 1841 habitants**

Nombre d'occupants	Nombre	Pourcentage
<b>1</b>	<b>428</b>	<b>48%</b>
2	208	23%
3	132	15%
4	72	8%
5	44	5%
6	12	1%
7	3	0%
Vide	1	0%
<b>Total général</b>	<b>900</b>	<b>100%</b>

*Près de la moitié des locataires de Sèvre Loire Habitat déclare vivre seule.*

### Age du chef de famille :

Tranches d'âge	Nombre	Pourcentage
-25 ans	31	3%
25 – 39 ans	257	29%
<b>40 – 59 ans</b>	<b>356</b>	<b>40%</b>
60 – 74 ans	200	22%
75 ans et +	56	6%
<b>Total général</b>	<b>900</b>	<b>100%</b>

Les + de 60 ans représente 28% des locataires

### Statut professionnel

Statut professionnel	Nombre	Pourcentage
Apprenti, formation	2	0%
Artisan, commerçant, libéral	6	1%
Autre	84	9%
CDD, stage, intérim	134	15%
<b>CDI, fonctionnaire</b>	<b>255</b>	<b>28%</b>
CDIP	1	0%
Chômage et demandeurs d'emploi	158	18%
Inactif, femme au foyer	47	5%
Retraité	191	21%
Vide	22	2%
<b>Total général</b>	<b>900</b>	<b>100%</b>

Comme dans beaucoup de quartiers prioritaires, la part des demandeurs d'emploi est supérieure à la moyenne nationale.

### Situation financière des habitants

APL	Nombre	Pourcentage
Oui	394	44%
<b>Non</b>	<b>506</b>	<b>56%</b>
<b>Total général</b>	<b>900</b>	<b>100%</b>

### Seuil de pauvreté

Seuil de pauvreté	Nombre	Pourcentage
Non	361	40%
<b>Oui</b>	<b>539</b>	<b>60%</b>
<b>Total général</b>	<b>900</b>	<b>100%</b>

60% des locataires vivent sous le seuil de pauvreté

### Nationalité du chef de famille

Nationalité	Nombre	Pourcentage
Autre	164	18%

Européen	23	3%
<b>Français</b>	<b>710</b>	<b>79%</b>
Non renseigné	3	0%
<b>Total général</b>	<b>900</b>	<b>100%</b>

*La part de la population étrangère représente 21% des locataires*

#### *Ancienneté dans le logement*

<b>Ancienneté</b>	<b>Nombre</b>	<b>Pourcentage</b>
-1 an	179	20%
2 – 3 ans	156	17%
4 – 7 ans	187	21%
<b>+ de 7 ans</b>	<b>378</b>	<b>42%</b>
<b>Total général</b>	<b>900</b>	<b>100%</b>

*Malgré un sentiment d'insécurité en particulier sur le quartier Colline, les locataires restent plutôt longtemps dans leur logement. Ceci peut s'expliquer par deux principaux facteurs, le premier concerne le prix des loyers qui sont les plus faibles du parc HLM et le deuxième concerne une population vieillissante qui peut trouver sur les quartier certaines commodités, proximité des commerces, offre des soins importantes (Hôpital, Polyclinique, cabinet médical, centre de soins de suite...)*

#### *Nombre d'enfants par foyer*

<b>Nombre d'enfants</b>	<b>Nombre</b>	<b>Pourcentage</b>
<b>Sans enfant</b>	<b>583</b>	<b>65%</b>
1 enfants	153	17%
2 enfants	93	10%
3 enfants	53	6%
4 enfants	11	1%
5 enfants	6	1%
Pas d'information	1	0%
<b>Total général</b>	<b>900</b>	<b>100%</b>

*Le nombre de familles nombreuses est peu important sur le quartier. Sèvre Loire Habitat mène depuis quelques années une politique de transformation des T5/T4 en T2/T3, pour répondre à la demande des nouveaux arrivants. Cependant cette politique nous fait craindre de voir partir les familles sur d'autres quartiers.*

## Enquête de satisfaction de Sèvre Loire Habitat (décembre 2017)

### 1) Le logement

Les taux de satisfaction les plus forts sont sur les secteurs récemment réhabilités ou en cours de réhabilitation (Villeneuve et Favreau bandes gagnent respectivement 8 et 11 points par rapport à 2016). A contrario, certains groupes sont en demande d'amélioration de leur logement : Colline (68 % de satisfaits), Favreau tours (70 %), Bretagne (74 %). Dans tous les cas, les taux de satisfaction par rapport au ratio qualité/prix sont supérieurs à 80 %. La propreté des parties communes et des abords reste un point majeur d'insatisfaction.

Chiron	96 %
Bostangis	86 %
Turbaudières	84 %
Villeneuve	83 %
Jean Monnet	82 %
Favreau bandes	74 %

### 2) La résidence

Quartiers	Résidence	Fonctionnement accès	Fonctionnement ascenseurs	Propreté halls	Propreté ascenseurs	Propreté escaliers, paliers	Propreté abords	Collecte ordures ménagères
Bostangis	88%	85%		93%		91%	75%	91%
Bretagne	71%	78%	61%	77%	65%	65%	60%	76%
Câlins	81%	86%	87%	77%	61%	77%	65%	84%
Chiron	88%	86%		89%		68%	64%	88%
Clairefontaine	92%	81%	71%	90%	85%	78%	77%	88%
Colline	48%	68%	66%	55%	46%	52%	47%	78%
De Lattre	82%	87%	81%	90%	80%	84%	60%	84%
Favreau 1 et 2	68%	84%		82%		54%	64%	81%
Favreau 3	69%	86%	79%	79%	71%	70%	56%	75%
Jean MONNET	77%	75%	74%	78%	59%	74%	69%	78%
M1	63%	65%	72%	70%	65%	67%	48%	88%
Nation	81%	86%	78%	71%	64%	59%	50%	74%
Rubis	83%	88%	67%	95%	72%	80%	80%	98%
Turbaudières	84%	89%	95%	79%	77%	72%	71%	75%
Villeneuve	75%	84%	80%	73%	63%	59%	59%	73%

*La propreté des parties communes et des abords reste un point majeur d'insatisfaction et particulièrement sur le quartier Colline qui détient le record d'insatisfactions sur l'ensemble des points par rapport à tous les quartiers.*

### 3) Le quartier

La satisfaction du quartier par quartier prioritaire de la ville

		Quartier	Qualité de vie	Points forts	Points faibles
Colline Villeneuve	Colline	43%	48%	Espaces verts/Commerces	
	Villeneuve	77%	80%	Espaces verts/Commerces	Stationnement
	Turbaudières	85%	89%	Espaces verts/Commerces	
Favreau	Favreau bandes	77%	74%	Espaces verts	
	Favreau tours	67%	74%	Espaces verts	
Bretagne	Bostangis	79%	74%	Espaces verts	Commerces
	Bretagne	68%	67%	Espaces verts/Commerces	Commerces
Jean Monnet	Chiron	90%	92%	Espaces verts/Commerces	Stationnement
	Jean Monnet	78%	77%	Espaces verts/Commerces	Stationnement

Comme l'indique ce tableau, le quartier Colline concentre le plus d'insatisfactions.

### 4) Carte d'accès à la déchèterie

Parvis de Moine	48%	68% Câlins 56% Favreau bandes 37% Favreau tours 48% De Lattre 43% Richardières
Turbaudières	46%	63% Clairefontaine 47% Turbaudières 41% Villeneuve 32% Colline
Bretagne	34%	67% Saint Lo 40% Bostangis 31% Bretagne
Jean Monnet	19%	

Le quartier Colline figure parmi les quartiers où les locataires sont le moins détenteur d'une carte d'accès à la déchèterie. Des encombrants sont régulièrement déposés le long des containers poubelles enterrées. Sèvre Loire Habitat fait appel à la Régie de quartier pour l'enlèvement de ces encombrants, ce qui peut laisser supposer un sentiment d'impunité de la part des locataires qui peuvent penser que cela reste normal car le bailleur fait le nécessaire.

## Emploi :

(Données Pôle Emploi, situation au 31/12/2019)

### DEFM DELD CATÉGORIE A QUARTIERS PRIORITAIRES PAR SEXE

Quartier	Hommes	Evolution annuelle	Femmes	Evolution annuelle	Total DEFM	Evolution annuelle
Colline/Villeneuve	40	-13%	59	-4.8%	99	-8.3%

### DEFM CATÉGORIE A QUARTIERS PRIORITAIRES PAR SEXE

Quartier	Hommes	Evolution annuelle	Femmes	Evolution annuelle	Total DEFM	Evolution annuelle	Part public PIC
Colline/Villeneuve	92	-1.1%	117	-4.1%	209	-2.8%	78.9%

### DEFM DELD CATÉGORIE A QUARTIERS PRIORITAIRES PAR ÂGE

Quartier	-26 ans	Evolution annuelle	26/49 ans	Evolution annuelle	50 et +	Evolution annuelle
Colline/Villeneuve	7	0%	62	-11.4%	30	-3.2%

### DEFM CATÉGORIE A QUARTIERS PRIORITAIRES PAR ÂGE

Quartier	-26 ans	Evolution annuelle	26/49 ans	Evolution annuelle	50 et +	Evolution annuelle	Part public PIC*
Colline/Villeneuve	29	-3.3%	129	-5.8%	51	+6.3%	78.9%

\*Plan d'Investissement dans les Compétences

### DEFM DELD CATÉGORIE A QUARTIERS PRIORITAIRES PAR QUALIFICATION

Quartier	Ouvrier non qualifié	Employé non qualifié	Ouvrier qualifié	Employé qualifié	AMT/Cadre	ND
Colline/Villeneuve	22	32	15	25	NC	NC

### DEFM CATÉGORIE A QUARTIERS PRIORITAIRES PAR QUALIFICATION

Quartier	Ouvrier non qualifié	Employé non qualifié	Ouvrier qualifié	Employé qualifié	AMT/Cadre	ND	Part public PIC
Colline/Villeneuve	45	62	29	55	10	8	78.9%

## Emploi des jeunes :

(Données Mission Locale du Choletais sources 2019 quartiers Colline/Villeneuve)

**Premier accueil : 38 jeunes** (soit 8.2% de l'ensemble des premiers accueils des jeunes à la MLC)

Sexe : Hommes : 41.11% **Femmes : 67.89%**

Age : 16/17 ans : 29%, **18/21 ans : 50%**, 22/25 ans : 21%

Niveau de qualification : < **niveau V : 55.26%**, niveau V validé : 15.79%, Niveau IV validé : 26.32%, > niveau IV validé : 2.63%

Permis : **sans permis 46.15%**, permis B : 20.51%, permis en cours : 15.38% ; autres : 17.95%

Hébergement : **Parents / famille : 78.95%**, FJT / Foyer : 7.89%, autonome : 7.89%, précaire : 5.26%

**Jeunes accompagnés : 77** (soit 8.3% des jeunes accompagnés à la MLC)

Sexe : Hommes : 45.45% **Femmes : 54.55%**

Age : 16/17 ans : 14%, **18/21 ans : 50%**, 22/25 ans : 36%

Niveau de qualification : < **niveau V : 56%**, niveau V validé : 21%, Niveau IV validé : 21%, > niveau IV validé : 3%

Permis : **sans permis 38%**, permis B : 26%, permis en cours : 15% ; autres : 22%

Hébergement : **Parents / famille : 65%**, FJT / Foyer : 5%, autonome : 16%, précaire : 14%

## Analyse :

*Les demandeurs d'emploi des quartiers prioritaires Colline/Villeneuve, quel que soit l'âge, sont dans l'ensemble très peu qualifiés. Les femmes sont plus impactées par le chômage. Le chômage est en baisse par rapport à l'an dernier, excepté pour les plus de 50 ans.*

## Education (chiffres ville de Cholet 2019/2020)

### Ecoles maternelles

Ecoles	Nombre d'élèves par classe								Total
	TPS/PS	TPS/PS/ MS	PS/MS/ GS	PS/MS	MS/GS	GS	GS/CP	UEMA	
<b>Chambord</b>	20			19	19	21			<b>79</b>
<b>Girardière</b>		23	24				9/13		<b>69</b>
<b>Turbaudières</b>	18			19	18/17			6	<b>78</b>
<b>Ste Marie des Turbaudières</b>	24				19	20			<b>63</b>
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>73</b>	<b>41</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>289</b>

### Ecoles élémentaires

Ecoles	Nombre d'élèves par classe										Total
	CP	CP/ CE1	CE1	CE1/ CE2	CE2	CE2/ CM1	CM1	CM1/ CM2	CM2	UEE	
<b>Chambord</b>	21	22		22		23		22/21		7	<b>138</b>
<b>Girardière</b>				21				24			<b>45</b>
<b>Turbaudières</b>	22	21				24		24			<b>91</b>
<b>Ste Marie des Turbaudières</b>	22		19		25		26		27		<b>119</b>
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>43</b>	<b>19</b>	<b>43</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	<b>26</b>	<b>91</b>	<b>27</b>	<b>7</b>	<b>393</b>

Total Chambord : **217** élèves

Total Girardière : **114** élèves

Total Turbaudières : **169** élèves

Total Ste Marie des Turbaudières : **182** élèves

*A noter, l'école Ste Marie des Turbaudières est la seule à compter des élèves de même niveau.*

### Collège Trémolières

	6ème	5ème	4ème	3ème	SEGPA	Total
2018/2019	131	133	132	116	65	577
2019 /2020	115	150	148	110	62	585
2020/2021						

Les effectifs du collège Trémolières sont en légère hausse.

# La démarche projet social 2021/2024

## Préambule

Tout au long du dernier projet social, nous avons continué d'être en veille sociale, pour être à l'écoute des habitants de notre territoire. Ainsi, en novembre 2017 nous sommes allés à la sortie des 4 écoles du quartier avec une action « porteurs de parole ». Nous avons interrogé les personnes rencontrées avec une question : ça sert à quoi une famille ? Nous avons recueilli la parole de plus de 150 personnes âgées de 8 à 52 ans. 12 bénévoles et six salariés étaient mobilisés sur cette action.

Dans le cadre de son projet « Porteurs de Paroles », le Centre Social Horizon, a mis en place une animation dans la galerie marchande PK3 le samedi 20 janvier 2018, entre 15h et 18h.

Cette animation a consisté à mettre à disposition du public, des jeux de société, des jeux en bois ainsi que du coloriage. A travers cette action, nous voulions questionner les habitudes des habitants du quartier, voire au-delà, concernant leur pratique du jeu en famille. A terme, nous envisagions de proposer un service de ludothèque sur le quartier. 6 bénévoles étaient présents sur cette opération

Nous avons renouvelé l'opération, cette fois sur les quartiers Colline et Villeneuve. La question était différente : Que souhaitez-vous améliorer sur le quartier ? Une quarantaine de personnes rencontrées sur la Colline et une vingtaine sur le quartier Villeneuve. Là encore, une douzaine de bénévoles et six salariés étaient présents.

A chaque fois l'accueil des équipes du Centre Social était bienvenu et apprécié. Ces actions d'aller vers les habitants ont cependant leurs limites, certaines attentes ne sont pas du ressort direct du Centre Social (sécurité, propreté, aires de jeux pour les enfants...). Nous avons cependant fait remonter nos observations aux partenaires mieux concernés (bailleur social, collectivité).

La démarche du projet social 2021/2024 a été lancée fin mai 2019.

## Phase de réflexion interne

- La première étape a consisté à redéfinir les valeurs que les administrateurs souhaitent partager. En effet, comme pour tout nouveau projet, il nous est apparu important de s'attarder sur les valeurs communes que nous voulions portées. Aussi lors du CA du 27 mai 2019, les administrateurs ont donc validé les valeurs suivantes :

**Tableau des valeurs dans chaque sphère par ordre de priorité**

Items	Social		
1. Proxémie	<i>Intime &amp; Personnelle</i>	<i>Sociale</i>	<i>Publique</i>
<b>Sphère</b>	<b>Individuation</b>	<b>Sociabilité</b>	<b>Sociétale</b>
<b>Valeurs</b>	Liberté (10)	Solidarité (9)	Egalité (12)
	Développement personnel (7)	Tolérance (9)	Citoyenneté (10)
	Engagement (6)	Respect (8)	Démocratie (7)

	Responsabilité (6)	Echange (5)	Dignité humaine (6)
	Réalisation de soi (5)	Ecoute (5)	Education/justice (4)

Les chiffres entre parenthèse correspondent au nombre de réponses données par les administrateurs.

Lors de ce Conseil d'Administration, a également été validé le calendrier des étapes d'élaboration du futur projet social.

- Une réunion avec les salariés a été programmée le 28 mai pour l'évaluation des objectifs du dernier projet social 201/2020 en fonction des 5 critères retenus (efficacité, efficacité, efficacité, efficacité et décentration). Le document a ensuite été retravaillé avec les membres du Bureau le 09 septembre 2019. Il a fait l'objet d'un retour en réunion d'équipe le 10 septembre 2019, puis a été validé par le Conseil d'Administration le 30 septembre 2019.
- Une journée de travail entre les salariés, les administrateurs, les bénévoles et les partenaires s'est déroulée le 26 novembre 2019. A cette occasion, nous avons défini les quatre axes thématiques formant l'architecture du projet social 2021/2024 : Lien social/vivre ensemble, éducation/parentalité, accès aux droit/numérique et environnement/propreté.
- Lors de l'assemblée Générale du 24 septembre 2020, nous avons proposé un jeu autour des objectifs du futur projet social. Il était demandé aux participants par table de huit, de classer par ordre de priorité les objectifs de chaque axe thématique. L'idée était d'amener les adhérents et partenaires à débattre entre eux, dans un esprit démocratique.
- Enfin, une dernière journée de travail entre salariés, administrateurs, bénévoles et partenaires a été mise en place le 12 octobre 2020, pour finaliser les actions dans chaque axe thématique.

## **Phase de diagnostic**

### **Questionnaire partenaires institutionnels**

Lors du comité de pilotage CAF/AdC/Fédération des CSX du 19 juin 2019, nous avons sollicité nos partenaires institutionnels auxquels nous avons soumis les questionnaires suivants :

Dans la phase bilan projet social 2017- 2020, trois questions ont été posées aux partenaires :

- D'après vous, quels sont les points forts du Centre Social ?
- Quels sont les points faibles du Centre Social ?
- Pouvez-vous citer une action, un projet, porté(e) par le Centre Social durant cette période ?

Pour la phase projet social 2021- 2024, nous avons demandé aux partenaires quelles sont leurs attentes ou leurs priorités, vis-à-vis du Centre Social pour ce futur projet, au niveau de :

- L'enfance ;
- La jeunesse ;
- La famille ;
- Les seniors.

Le partenaire CAF, préconise d'appliquer la méthodologie en accord avec le guide qui nous a été transmis afin de bien rentrer dans les rouages. Elle stipule qu'auparavant le cadre était beaucoup plus rigide et que maintenant nous pouvons rédiger un document synthétique. En outre il nous a été indiqué que certains Centres Sociaux ont présenté le projet social synthétique sous forme de bande dessinée.

Pour l'agglomération, le projet social doit être rédigé avec cohérence avec les besoins du territoire et il doit tenir compte de l'éventail des différentes populations. Le Centre Social doit déceler les besoins et les priorités des habitants. Le projet doit être dirigé vers les habitants et non vers le Centre Social.

Le bilan s'avère positif pour la Fédération des Centres Sociaux qui encourage le Centre Social à continuer dans cet axe avec les partenaires et les habitants où les notions de partage et de participation sont présentes.

### **Questionnaire partenaires groupe Pro**

Ont répondu à ce questionnaire : Le Service Développement Social et Emploi (SDSE), l'école Ste Marie des Turbaudières, La Mission Locale du Choletais, la CAF, Le collège Trémolières, La halte-garderie Pomme Cannelle, La Jeune France.

Les enquêtes ont été remises aux partenaires lors du groupe pro du 14 octobre 2019. Ces derniers ont souhaité prendre leur temps et consulter leurs équipes pour y répondre. Voici donc leurs réponses.

#### **Phase bilan projet social 2017/2020 :**

- **D'après vous, quels sont les points forts du Centre Social ?**
- Des activités pour tous les âges, tous les goûts
- Repair café + boîte à livres + incroyables comestibles
- Localisation au cœur du quartier, proximité pour les habitants
- Diversification des actions pour cibler l'ensemble des habitants du quartier = enfance, jeunesse, famille, seniors.
- Supports de communication
- Dynamisme : renouvellement des propositions, recherche à innover pour être au plus près des besoins des habitants,
- Locaux rénovés
- *L'équipe engagée au CA est assez dynamique.*
- *- Le centre a été attentif à une demande importante de la part d'un public senior de plus en plus important sur le quartier. Des actions intéressantes se sont développées en ce sens.*
- *- Le secteur famille s'est bien développé ces derniers mois, avec des propositions originales et pertinentes sur les projets parentalité.*
- *- Les propositions faites par le CLAS sont intéressantes et pertinentes au regard des besoins des enfants et des familles*
- *- Les constructions partenariales sont plus convaincantes que par le passé, même si certains aspects peuvent encore être améliorés.*
- *- Belle inventivité sur les projets tous secteurs confondus*

## Quels sont les points faibles du Centre Social ?

- - *La mobilisation de la jeunesse sur les activités semble encore fragile. L'espace ados étant positionné loin du centre, les jeunes nous apparaissent difficilement comme des acteurs véritablement connectés à la vie de la structure.*
- - *Du point de vue du partenaire que nous sommes, nous pouvons avoir l'impression d'un manque de communication (interne et externe) qui peut créer de la rupture ou de l'incompréhension dans le suivi des dossiers/projets.*
- - *La qualité du partenariat pourrait être encore améliorée, en travaillant les questions de confiance, en déconstruisant certaines représentations qui peuvent (réciproquement) exister sur nos métiers, missions... Et en partageant l'enthousiasme qui anime chacun des acteurs du centre et de notre service pour améliorer la vie du quartier.*
- - *Bien qu'ayant bénéficié d'améliorations, les locaux du Centre Social Horizon restent limitants en matière d'accueil du public.*

## Pouvez-vous citer une action, un projet, porté(e) par le Centre Social durant cette période ?

- Aide aux devoirs X 2
- Mercredis animés
- Sorties familles pendant les vacances (mer, parc animalier)
- Projet autour du chant avec les familles fréquentant la halte-garderie qui habitent le quartier de la Colline, créer du lien à travers la musique
- *Comptine du Monde. Un projet original et qui a convaincu dans sa réalisation.*
- *Projet " La diversité nous réunit ". Fil rouge porté fièrement par les habitants et l'équipe du centre social.*

## Phase diagnostic :

### Selon-vous, quelles sont les priorités, les besoins de la population du territoire ?

- Transformer les lieux de décharge en boîte à dons
- Lieu de socialisation pour les familles isolées
- Activités d'éveil pour les enfants
- Lieu ressource en termes d'information sur les droits et les services
- Proposer des actions, des animations au cœur du quartier car beaucoup n'ont pas la possibilité de se déplacer.
- Aide dans les démarches administratives : par exemple, inscription en crèche ou en halte-garderie.
- Créer du lien entre les familles (familles isolées, monoparentales) pour pouvoir partager du temps, échanger.
- *Amélioration du cadre de vie / qualité du logement*
- *Si la vocation du quartier est essentiellement résidentielle (comme l'affirme le Plan Stratégique Local), la qualité du logement et le cadre de vie doivent être des priorités partagées par la collectivité et l'ensemble des acteurs du quartier pour les années à venir. Développer le lien social / Agir contre l'isolement.*
- *Donner plus de visibilité aux acteurs, professionnels, habitants, dont la présence et l'intervention est une ressource pour le quartier.*
- *Accentuer le travail " d'aller vers ".*

- *Prendre en compte la présence dans le quartier de nombreuses familles primo-arrivantes, allophones, originaires majoritairement du Soudan, Erythrée et Mayotte Travailler sur les savoirs-être.*
- *Nommer les émotions ou formuler une demande de manière adaptée, s'exprimer sans violence, entretenir des relations de voisinage respectueuses, prendre soin de son environnement... Si la jeunesse est souvent pointée du doigt concernant sur la question des savoirs-être et incivilités, le travail de terrain révèle que toutes les générations peuvent être concernées. Un besoin légitime de sécurité Ces dernières années, les halls d'immeubles de la Colline sont apparus comme des espaces non sécurisés pour les familles (squat, trafic...). De même, l'organisation de la circulation sur le quartier est peu sécurisante. Des familles vont jusqu'à se cloîtrer dans les appartements par manque de confiance, de sentiment de sécurité vis à vis de l'extérieur.*

### **Phase projet social 2021/2024 :**

#### **Quelles sont vos attentes ou vos priorités, vis-à-vis du Centre Social pour ce futur projet, au niveau de :**

*De manière transversale, renforcer la question des savoirs-être et l'aller-vers*

*S'inscrire dans la convention globale de territoire afin de de partager une vision commune du territoire et de ses priorités.*

*Participer au travail de partenariat nécessaire sur ce quartier, pour des projets globaux, mais aussi, sur des dispositifs (articulation PRE / CLAS + éducation nationale) afin de gagner en cohérence et efficacité.*

#### **- L'enfance**

- Activités en collectif pour favoriser le lien social autour d'activités ludiques
- Continuer notre partenariat autour des différentes actions proposées par le centre social autour de la petite enfance : « les petites oreilles (heure du conte) avec la Médiathèque : participation du multi accueil, moment apprécié par les enfants et les professionnelles. Spectacle mis en place par le centre social, participation si possible du multi accueil.
- *Accompagner les parents dans leur rôle éducatif*

#### **- La jeunesse**

- Activités en collectif pour favoriser le lien social autour d'activités ludiques
- *Participation de la jeunesse à la vie du Centre Social et du quartier.*
- *Participer à l'autonomisation des jeunes via des projets de séjours, chantiers...*
- *Soutenir l'acquisition et le développement de savoirs-être à travers toutes les actions jeunesse.*
- *Intégrer la parentalité dans toutes les actions jeunesse.*

#### **- La famille**

- Sorties familles lors des vacances scolaires
- Relayer l'information aux familles du quartier qui fréquent le multi accueil, des différentes propositions, actions et missions du centre social, en faveur de la famille (Mercredis animés, conférences par ex).

- *Être un lieu ressource pour les familles, faire connaître les ressources existantes sur le territoire.*
- *Proposer des activités famille pour rompre l'isolement de certaines familles (notamment monoparentales)*
- **Les seniors**
- *Poursuivre les actions seniors et intergénérationnelles qui luttent contre l'isolement.*

### **Questionnaire auprès des adhérents du Centre Social**

Nous avons réalisé une enquête auprès de nos adhérents pour connaître leurs attentes et leurs besoins pour élaborer le projet social. Cette enquête a été réalisée en novembre et décembre 2019, 167 sur 365 adhérents ont répondu. (Voir résultat de l'enquête en annexe)

### **Questionnaire auprès des associations du Centre Social**

En janvier 2020 nous avons également sollicités les associations adhérentes pour connaître leurs attentes. Très peu de retour concernant ces questionnaires, seules 6 associations sur les 22 adhérentes ont répondu. Les réponses, très sommaires, ne nous permettent pas de prendre en compte les attentes des associations.

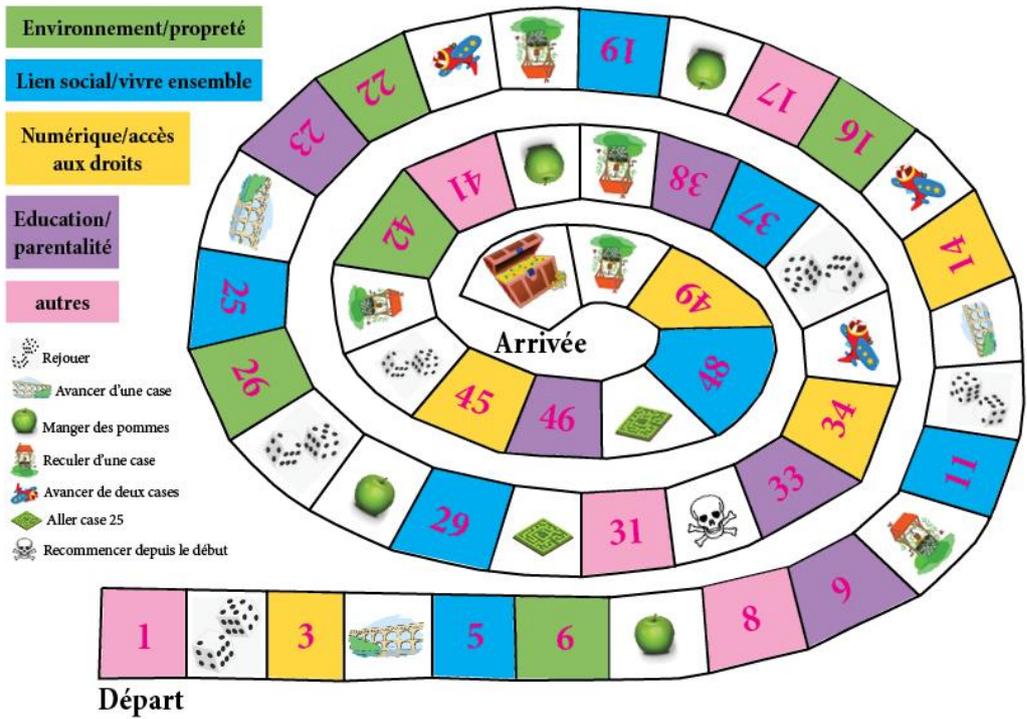
### **Jeu de l'oie**

Afin de recueillir la parole des habitants, nous avons organisé deux « apéritifs surprise » le 13 décembre 2019 et le 10 janvier 2020. Pour rendre ludique ces temps de rencontre et faciliter les échanges, nous proposons un jeu de l'oie avec des questions sur les quatre axes thématiques retenus.

16 personnes présentes lors de la première rencontre et 27 participants pour la seconde.

Le jeu a également été présenté aux adolescents de l'espace ados le 16 janvier 2020.

Les participants se sont prêtés au jeu et l'ambiance pour chacune de ces rencontres était très conviviale.



Voici les réponses de ces temps conviviaux :

## Expression des habitants jeu de l'oie du 13/12/19

Prénom et âge des participants : Sonia (41 ans) ; Pierrette ; Jean-Pierre ; Arlette ; Marie Annick ; Jean-Marie

Responsables du jeu : Samira ; Jean-Claude

Thématiques	Questions	Réponses
<b>Environnement / propreté</b>	Quels sont les déchets que vous arrivez à limiter ?	Les bouteilles d'eau prendre l'eau du robinet – Les produits ménagers, utiliser du vinaigre blanc, du bicarbonate de soude, lessive en dosette, se passer de sacs plastiques
	Dans le cadre de l'aménagement de l'espace vert à la Colline, quel type de jeux pour les enfants souhaiteriez-vous installer ?	Toboggan, jeu d'escalade, un château, tourniquet, city stade, piste de patins à roulette
	Que faites-vous de vos encombrants ?	Emmaüs, dons, déchetterie
	Que faites-vous de vos vêtements usagers ?	Bacs point relais, Emmaüs, Croix Rouge, recyclage avec les enfants, raccommoder, customiser
	De quelle manière limitez-vous vos déchets ?	Compost, stop pub, Achat au fur et à mesure, congeler ses fruits et légumes frais avant qu'ils ne se perdent, achat des aliments en vrac
	Quel est votre dernier petit geste pour la planète ?	Achat d'une voiture hybride, ampoules basse consommation, prendre le bus, faire ses courses à pied, éteindre les lumières quand on quitte une pièce
<b>Lien social / vivre ensemble</b>	Pensez-vous que les populations d'origine étrangère sont bien accueillies ?	Non, discriminations, insultes notamment au travail
	Si j'allais vivre dans un autre pays, qu'est-ce que j'aimerais que ce pays m'apporte ?	Une bonne intégration, la culture de ce pays, vivre convenablement, l'accès aux soins, l'égalité des femmes et des hommes, le soleil, la convivialité
	Pourquoi les jeunes ont-ils du mal à s'engager, s'investir dans des projets ?	La peur, l'effet de bande, le regard des autres
	Quelle place/image accordez-vous aux aînés ?	Respectueuse

	Comment aider les jeunes à se sentir citoyen ?	L'éducation, leur donner des responsabilités, faire confiance, les encourager
	Pensez-vous que les adolescents ne sont que consommateurs ?	Oui, tout dépend de l'éducation, certains sont serviables (aide à porter les sacs de courses), certains s'investissent pour la planète et portent une réflexion citoyenne
	Pensez-vous que nous sommes individualistes ?	Oui, surtout à Cholet, ça dépend des régions, les gens ont moins de temps (le travail, les horaires), l'isolement Proposition : organiser une fête des voisins
	Que pensez-vous de l'expression : « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » ?	Ça dépend pourquoi
<b>Numérique accès aux droits</b>	Numérique, ça veut dire quoi ?	Numéro, codage informatique
	Vers qui vous adressez-vous si vous avez besoin d'aide pour vos démarches administratives ?	Mes enfants, je suis autonome, mes amis
	Selon vous, quel est le matériel informatique/numérique indispensable ?	Téléphone portable (smartphone), l'ordinateur, tablette
	Pour avoir accès au wifi où allez-vous ?	A la maison
<b>Education / parentalité</b>	Selon vous, quelle place ont les grands-parents dans la société d'aujourd'hui ?	Une grande place, garderie pour les petits enfants, aide financièrement les enfants/petits enfants, le ciment de la famille, soutien moral rôle de transmission de la mémoire, du patrimoine
	Comment le Centre Social peut aider les parents dans le suivi scolaire de leurs enfants ?	Rencontres de parents, faire participer les parents au CLAS
	Pensez-vous que l'école est adaptée aux enfants en difficultés ?	Trop d'élèves par classe, mettre en place des classes pour les enfants en difficultés, revoir la pédagogie
	Comment amener les parents à occuper les enfants autrement que par les écrans ?	Jeux de société, mercredis animés, sortir, lecture, supprimer la télé
	Qu'est-ce que le Centre Social peut faire pour l'accueil des personnes étrangères ?	Bienveillance, favoriser les échanges culturels

## Expression des habitants jeu de l'oie du 13/12/19

**Prénom et âge des participants : Amandine (stagiaire 20 ans), Nicole (71 ans), Gisèle (72 ans), Brigitte (66 ans), Hélène (39 ans), Guy (70 ans), Claudine (74 ans)**

**Responsables du jeu : Guy**

Thématiques	Questions	Réponses
<b>Environnement / propreté</b>	Quels sont les déchets que vous arrivez à limiter ?	Achats à Biocoop donc limitation des emballages, compostage, restes recuisinés, les autres restes aux animaux, rejet des déchets plastiques
	Dans le cadre de l'aménagement de l'espace vert à la Colline, quel type de jeux pour les enfants souhaiteriez-vous installer ?	Araignée, balançoire, toboggan, jeux en bois
	Quel est votre dernier petit geste pour la planète ?	Utilisation du composteur et remise des bouchons et piles usagés dans les containers ad hoc, faire la guerre à ceux qui balancent leurs déchets ou leurs mégots par le balcon
<b>Lien social / vivre ensemble</b>	Quelle place/image accordez-vous aux aînés ?	Ce sont nos souvenirs, nos racines, plus de dynamisme maintenant
	Pourquoi les jeunes ont-ils du mal à s'engager, s'investir dans des projets ?	Peut-être sommes-nous trop méfiants et/ou prudents et que cette attitude les freine
	Comment aider les jeunes à se sentir citoyen ?	Ne pas les ignorer, leur parler, les consulter, ne pas avoir peur
	Pensez-vous que les adolescents ne sont que consommateurs ?	Ils ne sont pas tous que consommateurs
	Pensez-vous que nous sommes individualistes ?	Oui toujours un peu, beaucoup
	Que pensez-vous de l'expression : « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » ?	Certaines personnes aiment leur solitude, se fédérer permet de faire de plus grandes choses
<b>Numérique accès aux droits</b>	Numérique, ça veut dire quoi ?	Casse-tête, utilisation du 0 et du 1, c'est pratique, ça a un coût, que faire pour ceux qui n'ont pas les moyens financiers ?
	Selon vous, quel est le matériel informatique/numérique indispensable ?	Le smartphone (pour la fac), l'imprimante, l'ordinateur

<b>Education / parentalité</b>	Quel rôle le Centre Social peut avoir pour faire face aux règles de civilité ?	Des soirées débats, leur apprendre le respect, montrer l'exemple en ne « bavassant » pas dans le dos des absents ou en ramassant nos propres déchets
	Les écrans nuisent-ils aux relations familiales, pourquoi ?	Non, si utilisation de l'écran ensemble et quand le sujet sur les écrans peut générer une discussion Oui, si utilisation d'écrans multiples en même temps et lorsque cela coupe court à toute relation orale
	Quelles idées auriez-vous pour réunir les parents solos ?	Café parent, un après-midi d'échanges, proposer un temps pour souffler

### Expression des habitants jeu de l'oie du 10/01/2020

Prénom et âge des participants : : Fabienne 64, Mado 70, Marylène 64, Guy 70, Nicolas 42, Stéphane, Maryse, animatrice jeunesse k'léidoscope

Responsables du jeu : Guy, Nicolas

Il y a un esprit de famille au Centre Social que l'on ne retrouve pas ailleurs et qui est apprécié.

<b>Thématiques</b>	<b>Questions</b>	<b>Réponses</b>
<b>Environnement / propreté</b>	Quels sont les déchets que vous arrivez à limiter ?	Réduction du plastique, réutilisation de sacs, il est facile de changer certaines habitudes mais certaines perdurent, Stop pub pour certains pas pour d'autres qui aiment bien regarder les promos).
	Quel est l'endroit que vous préférez dans votre quartier ?	Le Centre social plébiscité par tous, le parc de moine, pour le quartier vivement les aménagements de 2021. Il faudrait de la lumière sur le petit chemin qui longe l'ADAPEI. Sympa les chemins entre les pavillons. Les matchs de rugby le week-end super ambiance. Il existe un plan du quartier avec des petites randos.
	De quelle manière limitez-vous vos déchets ?	Compost, pas de restes de gaspillage, donner aux poules, réutiliser les restes : l'art de la cuisine, le tri sélectif. Limitez les emballages, apportez ses contenants, développer le vrac.
<b>Lien social / vivre ensemble</b>	Pensez-vous que les populations d'origine étrangère sont bien accueillies ?	Peut mieux faire, ça peut faire peur dans certaines grandes villes quand dans les transports en commun on est entourés de gens d'origine étrangères à certaines heures.
	Si j'allais vivre dans un autre pays, qu'est-ce que j'aimerais que ce pays m'apporte ?	Je voudrais être bien accueilli, découvrir sa langue, son environnement, découvrir sa culture, sa gastronomie, accommoder tout en restant moi-même, qu'il facilite le vivre ensemble.

	Qu'est-ce que nos aînés peuvent nous apporter ?	De l'expérience, du vécu, de la sagesse, histoire du territoire. Les générations ne sont pas sur les mêmes stations il est intéressant d'avoir leur regard moins contemporain. De la richesse.
	Quelle place/image accordez-vous aux aînés ?	On s'en occupe mais on les oublie vite, on a un regard pas toujours bienveillant dessus. Il y a un respect mutuel.
	Pensez-vous que les adolescents ne sont que consommateurs ?	Dépend du lieu de vie, de l'éducation familiale, de l'intérêt pour eux (autofinancement pour les loisirs). Pourquoi s'engager si l'on ne comprend pas l'intérêt pour nous.
	Pensez-vous que nous sommes individualistes ?	Oui, il faut aussi penser à soi, il ne faut pas être égoïste mais solidaire.
	Que pensez-vous de l'expression « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » ?	Ensemble on va plus rigoler dans le vivre ensemble
	Quel rôle peut avoir le Centre Social face aux règles de civilités ?	Montrer l'exemple, ne pas avoir peur d'intervenir mais sans aggraver les gens. La tolérance, la politesse, savoir dire bonjour, l'amabilité. Exemple du moment : Action de prévention autour du code de la route.
	Centre Social et accueil des personnes étrangères !	Groupe convivialité, aide aux formalités administratives, cours de cuisine + échanges. Parler aux enfants pour faciliter la venue des parents. Être facilitateur d'accueil de liens. Valoriser les cultures des habitants.
	Selon vous quelle place ont les grands parents dans la société d'aujourd'hui ?	Garde d'enfant, personnes référentes dans les réunions de familles, ils contribuent à faire vivre la société en consommant, certains au contraire ont peu de manquer et gardent leur argent. Ils ont une place de mémoire.
<b>Numérique accès aux droits</b>	Quels moyens pour protéger votre famille et vos enfants ?	Attention aux créations de profils et accompagner à la création de comptes sur les réseaux sociaux. Vivre ensemble et tolérance de l'autre.
	Pensez-vous que les parents ont une maîtrise, du téléphone de leurs enfants	Les jeunes maîtrisent plus que leurs parents. Il faudrait une explication aux parents des divers réseaux sociaux et de leur utilisation.
	Selon vous, quel est le matériel informatique/numérique indispensable ?	Smartphone, imprimante, GPS

	Pour avoir accès au wifi où allez-vous ?	À l'entrée de la galerie marchande PK3, dans des centres commerciaux, dans le bus de Cholet, l'ouverture des box des habitants pour y accéder au wifi, au Centre social.
<b>Education / parentalité</b>	Selon vous dans la vie quotidienne est-ce au parent seul de gérer l'éducation civique de son enfant ?	Pas spécialement, il y a le lieu familial mais aussi l'école. Avant on vivait pleinement cette coéducation mais avec l'arrivée des écrans elle est différente.
	Comment le Centre Social peut aider les parents dans le suivi scolaire de leurs enfants ?	Compréhension des devoirs, il n'y a pas toujours l'espace adapté à la maison, accompagner les parents à assister au CLAS, prendre plaisir.
	Qu'est-ce que le Centre Social pourrait mettre en place pour aider les parents dépassés ?	Permanence assistante sociale, temps d'échange entre parents, accueil parent avec intervenant spécifique, louer super nanny, l'accueil de loisirs jeunesse qui soulage des parents.
	Quelles idées auriez-vous pour réunir les parents solos ?	Thématique sur l'éducation, fête des voisins, rencontre des gens seuls, temps conviviaux, jeux (soirée, temps autour du jeu...)
	Pensez-vous que l'école soit adaptée aux enfants en difficultés ?	Pas toujours, tout dépend de l'enfant, de la difficulté, de la personne qui enseigne, du lieu et des moyens qu'ils ont (Quartier prioritaire, AVS...) ? L'enfant est devenu plus facilement l'enfant « roi ».
	Comment amener les parents à occuper les enfants autrement que par les écrans ?	
	Qu'est-ce que le Centre Social peut faire pour l'accueil des personnes étrangères ?	

### Expression des habitants jeu de l'oie du 10/01/20

Prénom et âge des participants : Louis (20 ans), Liliane (65 ans), Stacy (18 ans), Flavien (22 ans), André (72 ans), Annick, Loïc

Responsables du jeu : Nathalie, Amandine

Thématiques	Questions	Réponses
<b>Environnement / propreté</b>	Quels sont les déchets que vous arrivez à limiter ?	Tri des déchets, éviter d'acheter des bouteilles d'eau, acheter en vrac, faire attention à l'électricité, au chauffage, utiliser des récipients en verre, achat de produits naturel
<b>Lien social / vivre ensemble</b>	Pensez-vous que les populations d'origine étrangère sont bien accueillies ?	Le Centre Social fait des efforts, les gens ne reviennent pas, il faut aller vers, parrainage, faire ensemble (soirée jeux, cuisine...), on joue, on discute, connaître les cultures étrangères, chercher à connaître les personnes

	Qu'est-ce que nos aînées peuvent nous apporter ?	L'expérience, le respect, le savoir-faire, le savoir vivre, (cuisine, bricolage...), découverte de métiers, partage de connaissances et échanges, aides
Numérique accès aux droits	Numérique, ça veut dire quoi ?	Ordinateur, documents sur ordinateur, l'informatique, réseau, nouvelles technologies, nébuleux pour certains, téléphone, smartphone, outil formidable, apprendre à s'en servir, rupture numérique : mettre en place des ateliers, ne pas être esclave de son téléphone
	Vers qui vous adressez-vous si vous avez besoin d'aide pour vos démarches administratives ?	Les petits enfants
	Avez-vous été victime du numérique ?	Oui, arnaque par Internet
Education / parentalité	Selon vous, quelle place ont les grands-parents dans la société d'aujourd'hui ?	Partage d'expériences de la vie dans le temps, témoignages, multiplier les rencontres jeunes/ aînés, personnes âgées = personnes ressources, les jeunes ont envie de connaître le passé des personnes âgées

### Expression des habitants jeu de l'oie du 10/01/20

Prénom et âge des participants : Alain (63 ans), Marlène (77 ans), Annie (65 ans), Jackotte (84 ans), André (84 ans), Vonnette (80 ans), Fabienne (58 ans)

Responsables du jeu : Marion et Nicole (71 ans)

Thématiques	Questions	Réponses
Environnement / propreté	Quels sont les déchets que vous arrivez à limiter ?	Sacs plastiques, recyclage des déchets alimentaires, notamment les restes, ne pas acheter de plats préparés, Acheter les légumes au marché
	Dans le cadre de l'aménagement de l'espace vert à la Colline, quel type de jeux pour les enfants souhaiteriez-vous installer ?	Araignée, Bateau pirate, balançoire, toboggan
	De quelle manière limitez-vous vos déchets ?	Avoir un composteur, choisir des produits avec le moins d'emballage, apporter son sac, privilégier les sacs papiers, trier ses déchets
	Comment aider les jeunes à se sentir citoyen ?	Les responsabiliser, exemple : les enfants responsables de leur chambre, participer aux tâches d'une manière générale, que les jeunes soient acteurs de leurs projets (ex : vacances jeunes ils s'impliquent pour partir)

	Pensez-vous que les adolescents ne sont que consommateurs ?	Consommateur car c'est la société qui veut ça. Non pas que consommateurs, ne le sont pas plus que les adultes Age où l'influence du groupe est importante On leur donne tout Les jeunes se mobilisent pour le climat
	Pensez-vous que nous sommes individualistes ?	Oui à 100 %, le numérique casse les liens sociaux, notamment car toutes les démarches se font en ligne, on est seul à faire et donc, manque de liens sociaux. Le service public disparaît, Courses sur Internet = plus de contact physique, moins d'entraide entre les personnes, les gens ne cherchent plus le contact
	Que pensez-vous de l'expression : « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » ?	100 % ok, à plusieurs on peut trouver des solutions
<b>Numérique accès aux droits</b>	Quel est l'outil numérique que vous utilisez pour naviguer sur Internet ?	Téléphone (4 réponses), PC (5 réponses), tablette (5 réponses)
	Vers qui vous adressez-vous si vous avez besoin d'aide pour vos démarches administratives ?	Centres sociaux, ma famille (mari, enfants) les aînés, les organismes compétents
	Selon vous, quel est le matériel informatique/numérique indispensable ?	PC, portable, connexion Internet : fournisseur d'accès, imprimante
	Pour avoir accès au wifi où allez-vous ?	Chez soi, ne recherche pas le wifi
<b>Education / parentalité</b>	Quels sont les sujets que vous abordez lors des repas de famille	Les vacances, les études, les amis, le sport, le travail
	Pensez-vous que l'école est adaptée aux enfants en difficultés ?	Non, classes surchargées les institutrices ne sont pas spécialisées pour les élèves en difficultés, manque d'AVS (Aide à la Vie Scolaire)
	Comment amener les parents à occuper les enfants autrement que par les écrans ?	Jeux de société, se promener, le sport, faire avec les enfants, passer du temps avec eux, jouer, se balader, éduquer les parents par rapport aux dangers des écrans, les sensibiliser

## Expression des jeunes de l'espace ados du 16/01/2020

- Prénom et âge des participants : Maelane (14 ans), Lana (11 ans), Cherife (11 ans), Asmine (11ans)
- Responsable du jeu : Amandine VEGER (20 ans)

Thématiques	Questions	Réponses
<b>Environnement / Propreté</b>	Que faites-vous de vos encombrants ?	Ce sont nos parents qui s'en occupent, mais souvent, ils les emmènent à la déchetterie. Nous aimerions bien faire plus attention à nos déchets, mais nous ne savons pas comment faire.
	Que faites-vous de vos vêtements usagés ?	S'ils sont vraiment trop abîmés, nos parents les déposent dans des conteneurs prévus à cet effet. Sinon, soit nos parents les reprisent, soit on les donne au reste de la famille.
	Quel est l'endroit que vous préférez dans votre quartier ?	L'espace ados et le centre social, ce sont les lieux qui bougent le plus.
<b>Lien social / Vivre ensemble</b>	Comment aider les jeunes à se sentir citoyen ?	Qu'est-ce que ça veut dire « citoyen » ? Si c'est être utile et aider les autres, on aimerait bien rencontrer des plus jeunes pour les aider s'ils ont besoin, par exemple, leur parler de comment ça se passe au collège. Ça serait bien si on pouvait rencontrer les « dirigeants de la ville » pour pouvoir leur poser des questions et mieux comprendre ce qu'ils font.
	Que pensez-vous de l'expression « seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » ?	C'est vrai, c'est beaucoup plus simple et rapide de faire les choses en groupe. Ça dépend de la situation, des fois certaines personnes profitent qu'on soit tous ensemble pour ne rien faire. Je dirais qu'il faut un juste milieu, le collectif c'est bien mais dès fois c'est mieux d'être seul.
	Qu'est-ce que les aînées peuvent vous apporter ?	Des échanges de vêtements, ils ont pleins de vieux vêtements qu'ils ne portent plus et qui sont très beaux et à la mode. Ils ont pleins d'histoires à nous raconter, c'est trop bien de les écouter.

		<p>C'est vrai, mais pas trop longtemps sinon, c'est embêtant d'être avec eux.</p> <p>J'ai bien aimé les après-midis jeux de société avec les seniors, des ateliers cuisine avec eux ça doit être trop bien.</p>
<b>Numérique, accès aux droits</b>	Numérique, ça veut dire quoi ?	<p>Portable, ordinateur, télé, jeux vidéo, réseaux sociaux, on ne peut plus s'en passer avec nos amis.</p> <p>C'est des outils très utiles, indispensable pour vivre.</p>
	Vers qui vous adressez- vous si vous avez besoin d'aide, pour vos démarches numériques ?	<p>Je n'ai pas besoin d'aide et de toute façon, je m'en sors mieux que mes parents à qui je pourrais demander de l'aide</p> <p>Je demande à mes grands frères ou grandes sœurs, surtout si je viens d'avoir un nouveau portable ou si je dois écrire un mail.</p>
	Pour avoir du WIFI, où allez-vous ?	<p>J'en n'ai pas besoin, j'ai de la 4G illimitée.</p> <p>Je prends les bus de Cholet Bus maintenant qu'il y a du wifi dedans</p> <p>A géant casino où à McDo.</p>
	Avez-vous déjà été victime du numérique ?	<p>Jamais, mais une de mes amies oui, ce n'était pas drôle.</p> <p>Oui, je me suis déjà fait pirater mon compte Facebook, du coup, il a fallu que j'en fasse un autre.</p> <p>Non, mais ça fait peur quand même.</p>
<b>Education / Parentalité</b>	Comment le centre social peut aider les parents à s'investir dans le suivi scolaire ?	<p>Peut-être les inviter à l'aide aux devoirs, comme ça, ils verraient comment on travaille avec les bénévoles.</p> <p>Ça risque d'être dur, mes parents n'ont pas été à l'école alors ils ne peuvent pas m'aider. Justement, peut-être que si le centre leur proposait d'apprendre à écrire ou à s'occuper de nos devoirs ça les aiderait.</p>
	Comment amener les parents à vous occuper autrement qu'avec des écrans ?	<p>On aimerait bien faire comme au centre et faire des ateliers cuisine ou des jeux de société avec eux, mais c'est difficile ma maman ne sait pas très bien lire.</p> <p>Ils peuvent nous emmener faire les boutiques ou au cinéma.</p> <p>Des ateliers parents-enfants au centre ou des animations.</p> <p>Nous inscrire au club ados, c'est déjà bien parce que j'aime trop être sur mon portable pour chercher à m'occuper autrement.</p>

	Vos parents ont-ils la maîtrise de vos téléphones ?	Non hors de question, mon portable c'est toute ma vie, ils n'ont pas le droit d'y toucher. S'il me demande de leur montrer des messages ou autres, je leur montre mais pas tout. Quelques fois mes parents contrôlent ce que regarde mon petit frère sur son portable. Mes parents ne savent pas s'en servir, alors ils ne peuvent pas contrôler.
	Pensez-vous que l'école soit adaptée aux enfants en difficultés ?	Oui, on voit souvent des assistants avec ces enfants Oui on voit aussi beaucoup les parents. Il y a des classes exprès comme la classe ULIS, donc oui c'est adapté
	Sujets abordés en repas de famille ?	Le travail de mes parents, la famille, les amis, on ne comprend pas toujours ce que disent les adultes Moi on me pose des questions sur mes amis ou sur mes amours, je n'aime pas ça. Mes parents parlent de sujets très sérieux qu'ils ont entendu à la radio, et comme je ne comprends pas, je suis sur mon portable.

## Conclusion

Nous avons programmé d'autres réunions de travail avec les salariés et les administrateurs, mais le confinement nous a bloqué pendant plus de 3 mois et la période d'été et les mesures sanitaires ne nous ont pas permis de relancer la dynamique autour du projet social comme nous le souhaitions et telle qu'elle avait été projetée par notre échancier. Nous avons toutefois profité de la période estivale pour interroger les habitants et les usagers du Centre, sur comment-ils avaient vécu cette crise sanitaire, quels en étaient les points positifs et négatifs et enfin, comment voyaient-ils l'avenir et l'après COVID-19 ?

## La mise en problématique

La thématique de l'environnement et de la propreté est revenue régulièrement dans les constats que nous pouvions faire sur le quartier Colline notamment. L'espace vert de la Colline a fait l'objet d'un réaménagement en début d'année 2020 de la part de la collectivité. Des arbres ont été plantés, une barrière en rondins de bois ceinture l'espace pour éviter les rodéos, des tables, des bancs et des espaces de pique-nique ainsi que divers jeux pour enfants et un parcours santé vont être installés. L'environnement d'un point de vue global comme local, constitue un enjeu sociétal. Comment être plus respectueux et vertueux dans ce domaine ?

Il nous a semblé donc important de travailler autour de ces thématiques dans le cadre de notre futur projet social 2021/2024.

## Thématique : Environnement / propreté / cadre de vie

Projet social 2021/2024

<b>Constats / problématiques (Global, local)</b>	<b>Besoins / attentes (Global, local)</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Objectifs opérationnels/actions</b>
Manque de propreté sur le territoire Les enfants sont éduqués à l'école au respect de leur environnement quel passage est fait aux parents.	Respect entre les gens, plus il y a du lien entre les gens plus il y a de respect des lieux	Développer la citoyenneté autour du respect à l'environnement et à la propreté	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mener des opérations de ramassage des déchets</li><li>- Encourager l'interconnaissance entre voisins, les relations de voisinage</li><li>- Développer les habitants relais dans les collectifs sociaux</li><li>- Développer le partenariat autour de la thématique de l'environnement et de la propreté</li></ul>

Beaucoup d'incivilités sur le territoire Les gens ne sortent pas	Pouvoir sortir avec envie et sécurité Bien vivre sur son quartier	Encourager l'appropriation du futur aménagement autour de la colline	- Renforcer les animations de proximité sur l'espace vert de la Colline
---	--	--	---

## Thématique : Lien social / vivre ensemble

Sur les logements sociaux de Sèvre Loire Habitat, 48 % des locataires vivent seuls. Ce chiffre passe à 53 % sur l'ensemble du territoire couvert. C'est également souvent dans les grands ensembles urbains que les gens se croisent mais ne se connaissent pas. Le sentiment d'insécurité ressenti par les habitants sur le quartier Colline ne les incite pas à sortir de chez eux. Le quartier vieillit et compte parmi la population senior de nombreux célibataires.

Projet social 2021/2024

<b>Constats / problématiques (Global, local)</b>	<b>Besoins / attentes (Global, local)</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Objectifs opérationnels/actions</b>
Individualisme	Besoin de liens sociaux	Favoriser les rencontres entre les habitants	Mettre en place des temps festifs et conviviaux Développer le réseau d'entraide Avoir un point de vigilance auprès des personnes isolées Faire venir les familles après l'école
Population d'origine étrangère importante sur les quartiers Colline/Villeneuve	Besoin d'intégration, d'information	Favoriser l'intégration des populations d'origine étrangère	Aider à la maîtrise de la langue CLAS primaire et collège Proposer des temps de découverte culturelle
La population est vieillissante sur nos quartiers	Besoin de rompre l'isolement, la solitude Attentes en termes de mobilité Besoin d'avoir des liens familiaux	Développer les liens intergénérationnels	Mettre en place des activités intergénérationnelles, de rencontres et de partages entre générations

Peu d'adolescents fréquentent le Centre Social au regard de leur nombre sur le quartier	Besoin de loisirs, de se rencontrer, d'autonomie	Accompagner les jeunes vers l'autonomie, les responsabiliser	Proposer des temps de rencontres et d'échanges entre jeunes Mettre en place des activités adaptés à leurs besoins Aller vers les jeunes
---	--	--	---

## **Thématique : Numérique/ accès aux droits**

Le numérique prend aujourd'hui une place de plus en plus centrale dans l'organisation et la transformation de la société. Cette « transition numérique » est perçue comme une opportunité de développer de nouveaux outils au service de tous. Cependant le numérique peut-être facteur d'exclusion s'il y a une absence d'accompagnement dans les usages. On évalue en France que 13 millions de personnes rencontrent des difficultés avec le numérique.

Cette « transition du numérique » est accélérée par l'ambition gouvernementale d'une dématérialisation à 100% des démarches administratives à l'horizon 2022. Cette échéance donne un coup d'accélération à la nécessité d'une médiation numérique pour accompagner tous les individus dans ce nouveau modèle de société.

La fracture numérique se mesure tant d'un point de vue de l'outil, que de l'usage. Il ne suffit pas de pouvoir se payer un ordinateur et une connexion internet, mais aussi d'être capable de s'en servir.

La fracture numérique entraine l'exclusion sociale. Faire ses démarches administratives, inscrire ses enfants à des activités sportives, payer la cantine scolaire...avec la multiplication des démarches en ligne et la dématérialisation des services publics, avoir accès à internet est indispensable. Pourtant les freins sont nombreux et pour beaucoup de personnes, la barrière de la langue pour les personnes d'origine étrangère, l'âge, la situation économique, sont autant de facteurs discriminants.

Le confinement que nous venons de vivre récemment, démontre l'importance du numérique dans la communication avec nos proches, mais également avec les institutions.

<b>Constats/Problématiques</b>	<b>Besoins/attentes</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Objectifs opérationnels/actions</b>
<p>Les habitants ne sont pas tous équipés en matériel informatique</p> <p>Inégalités face au numérique</p>	<p>Imprimer ou scanner des documents</p> <p>Avoir accès à un ordinateur</p> <p>Avoir accès à Internet</p>	<p>Proposer un accompagnement aux habitants pour réduire les inégalités et</p> <p>Lutter contre la fracture numérique</p>	<p>Permanences numériques</p> <p>EDS informatique</p>
<p>Certains habitants ont peur du numérique</p>	<p>Comprendre le numérique : à quoi ça sert ?</p> <p>Faire confiance au numérique</p> <p>Avoir confiance dans la personne qui accompagne pour les démarches numériques</p>	<p>Rassurer les personnes vis-à-vis de l'outil numérique</p> <p>Proposer un climat de confiance lors de l'accompagnement des personnes</p> <p>Informar les personnes vis-à-vis de la confidentialité de la rencontre</p>	
<p>Manque de formation et d'information claires concernant l'utilisation du numérique</p>	<p>Comprendre le langage informatique</p> <p>Être à l'aise avec l'outil informatique, aller vers plus d'autonomie</p> <p>Accompagnement des personnes pour l'utilisation de sites</p>	<p>Prendre en compte les outils utilisés par les personnes (ordinateur, smartphone, tablette)</p>	<p>Proposer des formations adaptées aux besoin de chacun</p> <p>Acquérir de nouveaux matériels</p> <p>Recrutement d'un service civique</p>

	administratifs. Notamment pour des personnes ne maîtrisant pas la langue française ou n'utilisant pas l'outil informatique	Informers les habitants sur l'utilisation de certains sites administratifs par un professionnel compétent (ex : CAF, impôts...)	
Accès aux droits : les personnes ne savent plus vers qui se tourner	Connaître ses droits administratifs et citoyens  Avoir un guichet unique avec une personne qui accompagne/oriente	Faciliter l'accès à l'information sur le droit des habitants	Proposer des temps de conférence et d'information sur l'accès aux droits

## Thématique Education / Parentalité

Le pourcentage de population d'origine étrangère s'élève à 21% sur les collectifs sociaux de notre territoire, contre 9.7 % sur le plan national. (Chiffre INSEE 2018). Un nombre important de ces familles et notamment les femmes, souvent en première ligne dans l'éducation des enfants, ne maîtrisent pas la langue française. Dès lors, l'accompagnement scolaire des enfants pose souvent problème.

Les pères sont sous représentés au sein des activités du Centre Social. A ce constat, plusieurs explications : Les familles monoparentales représentent 30% des familles allocataires, sachant que ces familles sont souvent des femmes seules avec enfant(s). Les pères sont la plupart du temps des actifs et les activités du Centre Social se déroulent majoritairement en journée sur les temps de travail. Les pères notamment de confession musulmane, ne souhaitent pas participer à des activités avec des femmes et vice-versa.

Constats/problématiques	Besoins/attentes	Objectifs	Objectifs opérationnels/actions
Nombre élevé de familles étrangères sur La Colline surtout, sur nos quartiers globalement	Apprendre/maîtriser la langue Française	Favoriser les rencontres entre les familles et créer du lien entre-elles	Proposer des activités familles, des sorties Relancer les groupes de paroles entre parents
Des familles qui présentent des difficultés dans le suivi scolaire de leurs enfants	Aide et soutien des enfants et des parents au niveau scolaire	Accompagner les familles dans leur fonction parentale  Accompagner les enfants dans leur scolarité	Groupes de paroles, Cycles de conférences  Apporter des ressources sur la parentalité  CLAS primaire et collège
Des comportements irrespectueux remarqués, de certains enfants : manque de politesse, de savoir-vivre, de cadre à la maison...	Donner des bases de savoir-vivre en société	Apporter un cadre de savoir-vivre	Apprentissage du respect, de la politesse, du savoir vivre

	Besoin d'aide des familles quant à l'éducation de leurs enfants		
80% des usagers du Centre Social sont des femmes, les hommes sont sous représentés	Besoin de mixité	Encourager la place des pères au Centre Social	Proposés des activités adaptées aux pères (événements sportifs)
De plus en plus de grands-parents ont un rôle important dans la vie de leurs petits-enfants	Besoin d'un soutien dans la compréhension de l'enfant actuel  Besoin d'aide pour accueillir et occuper leurs petits-enfants	Soutenir les grands-parents dans leur rôle d'éducateurs	Groupes de paroles  Mercredis animés + vacances

# PROJET ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE 2021-2024



## 1- Etat des lieux du territoire

Notre territoire est composé

- D'un habitat pavillonnaire, avec une grande majorité de propriétaires dans une tranche d'âge supérieur à 60 ans, même si nous observons que des familles s'installent de plus en plus sur le quartier de la Girardière
- D'un habitat collectif locatif (Colline, Villeneuve, Clairefontaine) avec beaucoup de familles monoparentales
- Concentration de familles ayant des difficultés sociales, économiques sur certains collectifs puisque les loyers sont parmi les plus bas du parc locatif Choletais.
- Le lieu d'implantation du Centre Social, situé aux pieds des tours de la Colline, fait que les habitants et familles des quartiers Clairefontaine et Chambord connaissent mal la structure et se sentent peu concernés par nos actions.
- Le Centre Social est d'avantage identifié sur notre quartier comme un lieu de services que comme une structure œuvrant pour l'accompagnement et le soutien à la parentalité. Les premiers contacts avec les parents tournent autour des animations pour les enfants et du CLAS primaire.

Les familles adhérentes au Centre Social

- Sont principalement des familles étrangères, Africaines (Soudan, Tchad, Mali, Benin, Ethiopie, Somalie) et Magrébines, dont les mères maîtrisent peu la langue Française
- Ont des QF inférieur à 600€
- Sont représentées par de nombreuses femmes seules, sans emploi, avec plusieurs enfants à charge.

## 2- Les actions familles

La référente famille organise et anime les actions de son secteur. Présente aussi au moment des temps forts du Centre Social, elle est globalement repérée par les familles. Régulièrement amenée à se diriger vers les écoles du territoire, l'observation est faite que les parents la connaissent et reconnaissent. Elle peut ainsi les informer, les renseigner ou les orienter vers des partenaires et services compétents (comme le service emploi par exemple).

L'accompagnement scolaire- CLAS primaire- est une action du secteur famille qui permet de côtoyer de manière très régulière certaines familles du quartier, dont les enfants sont les plus en difficultés. Cette action permet de développer et d'entretenir des relations de confiance avec les parents et les enfants.

Notre partenariat avec les écoles se développe. Les enfants nous sont parfois orientés par les enseignants. Les réseaux amicaux sur le quartier et le bouche à oreille fonctionnent bien aussi, les parents se dirigeant ainsi seuls vers nous.

Dans certains cas, le CLAS primaire est la porte d'entrée sur le Centre Social.

La dynamique vacances, enclenchée maintenant depuis plusieurs années, permet de nous faire connaître d'un grand nombre de familles. Les parents sont en demande de temps de loisirs pour leurs enfants et/ou à vivre avec leurs enfants. Tous les temps de convivialité, autour d'un atelier cuisine ou d'un spectacle de Noël, sont appréciés. Les sorties d'été rassemblent et plaisent, répondant au besoin de « sortir du quartier » des familles. Les chiffres de fréquentations sont importants sur ces temps de vacances scolaires.

Les mercredis animés, mis en place en 2018-2019, sont un autre temps de rendez-vous familial et permettent une fréquentation du Centre Social hors vacances. Nous comptons en moyenne 15 personnes, chaque mercredi après-midi, pour un moment de partage parent-enfant autour d'une activité manuelle ou de motricité.

Ces après-midis sont très appréciés. Certaines familles sont présentes à chaque rencontre. Ces moments sont inscrits dans leur organisation familiale hebdomadaire.

L'évolution souhaitée est une implication des parents au niveau de la programmation et de la mise en place des mercredis animés.

Le cycle de 4 conférences-débats proposé, en partenariat avec l'Ecole des Parents et des Educateurs (EPE), fut globalement suivi par notre public. La garde d'enfants sur place a été un plus apprécié des familles et permettent, pour certaines conférences, la venue de parents.

Par le biais de l'animation de proximité, réalisée lors des mois d'été, nous rencontrons de nouvelles familles. Pour un premier contact, elles osent d'avantage se déplacer vers des animations en extérieur, qui leur permettent de découvrir le Centre et l'équipe.

→ L'ensemble de ces actions est maintenu.

### **Les nouveautés pensées pour nos actions famille sont les suivantes :**

- Pour les conférences-débats ► une rencontre sur la grand-parentalité est programmée en décembre 2020, avec l'EPE. Un groupe d'échange sera proposé pour faire suite. Selon nos échanges avec notre public seniors, différentes situations complexes sont vécues et apportent leurs lots de difficultés au sein de foyers. Cette proposition d'espace de parole entre pairs peut donc être attendue et appréciée.

- Pour le groupe convivialité, existant depuis plus de 10 ans et qui rassemble des femmes d'origines étrangères autour de la langue Française ► l'accueil de plus jeunes femmes, avec des demandes plus « précises », est désormais possible grâce à une nouvelle bénévole. Ce nouveau groupe vient de voir le jour, en octobre 2020. Notre souhait est de pouvoir compter sur une bénévole supplémentaire, en 2021, pour le faire vivre longtemps. Nous accueillons 4 femmes, d'une trentaine d'années, pour le moment. Elles sont en attente de cours AFODIL, en désir de formation, d'intégration par le travail.

Cette proposition fait sens avec l'accompagnement scolaire. Les mamans des enfants accompagnés au CLAS primaire, en réelle difficulté face au Français, sont dans l'incapacité de

suivre la scolarité de leurs enfants. Ce nouveau groupe est une réponse aux demandes parfois formulées, une véritable aide apportée.

En termes de communication pour nos actions, nous utilisons différents vecteurs : mails famille, programmes des vacances et des mercredis animés distribués à chaque école du territoire, affiches disposées en bas des logements collectifs- grâce à la collaboration de Sèvre Loire Habitat, newsletter, Facebook et informations sur le site du Centre Social.

Les mails envoyés aux familles ont très peu d'impact. L'achat d'un téléphone portable pour une communication simple et de « rappel », via sms, est pensé.

### **3- Commission famille-jeunesse et transversalité**

Les parents participent volontiers à des temps d'animation mais sont d'avantage consommateurs que consommateurs. Ils ne s'impliquent pas dans la vie du Centre Social. Ainsi, la commission famille n'existe pas en tant que telle. Nous avons créé une commission famille-jeunesse, rassemblant deux secteurs et composée de bénévoles actifs et membres du Conseil d'Administration du Centre Social. Cette commission permet de programmer des temps à vivre de manière transversale et renforcer la cohésion d'équipe.

### **4- Nouvelles orientations 2021-2024**

Suite à différentes rencontres avec les bénévoles puis interrogations des habitants, familles et partenaires pour l'élaboration du nouveau projet social, nous avons définis des objectifs puis de nouvelles actions à mettre en place.

- Sur la thématique Education/Parentalité du projet social : encourager la place des pères au Centre Social sera notre action phare (voir fiche-action « Les papas sont dans la place »). Le secteur jeunesse comptant désormais parmi son équipe un animateur dont le cursus est sportif, nous proposerons des déplacements vers des événements sportifs. Créant ainsi une occasion pour les pères de partager des moments privilégiés avec leurs enfants et nous permettant de les rencontrer davantage.

- « Mamans en pause » : cette idée de groupe émerge d'échanges avec des mamans qui participent régulièrement aux mercredis animés. Cette proposition va voir le jour en janvier 2021. Ces femmes, prises par leurs obligations familiales quotidiennes et tâches ménagères, n'ont pas de temps pour elles. A travers nos discussions, j'ai découvert les femmes derrière les mères de famille. Elles ont envie d'activité sportive, de balade nature, d'instant bien-être... De faire « une pause », de temps en temps, sans leurs enfants.

Cet espace détente offert sera aussi l'occasion de partages entre mamans, leur permettant de confronter leurs expériences et chercher des solutions ensemble aux difficultés qu'elles rencontrent.

- Concernant les autres thématiques du nouveau projet social :

Lien social/vivre ensemble : nous envisageons des actions autour du jardinage, de manière à favoriser les rencontres entre les habitants. Un échange de savoirs sur le jardin permettrait dans un premier temps de rassembler différentes populations- une action intergénérationnelle et interculturelle. Pour ensuite s'orienter vers des balcons verts (plantations personnelles dans des jardinières), des bacs à jardiner collectif, un jardin partagé ou solidaire.

Environnement/propreté : l'idée est de développer l'animation de proximité. Le réaménagement de l'espace vert de la Colline en cours (avec aire de jeux, parcours santé, plantations d'arbres...), nous donnera des occasions de rassemblements afin que les habitants

s'approprient ce nouvel environnement. Qui apprécie son cadre de vie y fait plus attention. Des actions autour du respect de l'environnement sont envisagées, avec la collaboration de partenaires et acteurs associatifs Choletais, comme les Incroyables Comestibles, Zéro déchets Cholet, le CPIE...

Comme à notre habitude, nous continuerons d'être lieu culturel, avec la proposition de spectacles vivants en extérieur, pour enfants et pour tous.

Numérique/accès aux droits : nous accueillons cette année une étudiante en Licence professionnelle « USETIC » (Usage Socio-Éducatif des Technologies de l'Informatique et de la Communication). En direction des familles, sur un format de « stages », les parents pourront s'inscrire à des ateliers à thème. Ils pourront ainsi poser leurs questions, découvrir, manipuler, acquérir de nouvelles compétences dans le domaine du numérique.

L'occasion également d'échanger sur la place des nouvelles technologies dans leur vie familiale et leur rôle de parents à ce sujet (dangers, limites à donner, accompagnement...) auprès de leurs enfants.

# Projet animation jeunesse

2021-2024

## 1) Etat des lieux du territoire

Le territoire du Centre Social Horizon est composé à moitié d'habitat pavillonnaire et pour l'autre moitié d'habitat collectif. Le quartier prioritaire Colline Villeneuve situé sur le territoire est le plus dense en population des quartiers prioritaires de la ville de Cholet.

La majorité des jeunes du territoire selon les données de la CAF (enfants allocataires) ont entre 6 et 14 ans. Les jeunes sont accueillis dans le cadre de notre accueil de loisirs à partir de 10 ans ½ pour être complémentaire de Cholet Animation enfance qui accueille les jeunes jusqu'à 11 ans.

Depuis septembre 2020, nous remarquons aussi au sein de l'accueil de loisirs un rajeunissement du public accueilli, beaucoup de 11-14 ans.

Le secteur jeunesse dispose d'un lieu d'accueil de loisirs situé en dehors du Centre Social Horizon, sur le quartier de la Girardière à 400 mètres du quartier prioritaire de la colline.

Afin de toucher l'ensemble de son territoire depuis plusieurs années le secteur jeunesse se déplace sur la salle Chambord (salle de sport du secteur) pour y réaliser des activités sportives ouverte à tous. Sur chaque vacance un des « lundi du sport » est proposé en lien avec le secteur famille pour réaliser une action pour toutes les générations.

Les familles du secteur jeunesse :

Les relations que nous avons avec les parents restent très limitées l'adolescence étant aussi synonyme d'accès à l'autonomie pour le public. Toutefois les familles que nous rencontrons sont ravies d'avoir des informations sur les loisirs de leurs enfants et elles s'engagent pleinement dans leurs loisirs quand nous mettons en place des actions d'autofinancement en y associant leur réseau personnel et professionnel.

## 2) Les actions jeunesse :

L'équipe jeunesse est composée de deux salariés (un animateur et un responsable de secteur). Celle-ci fait régulièrement du lien avec des partenaires du territoire (collège et associations) pour être au plus près de la réalité de son public. L'équipe est reconnue par les habitants du territoire avec son action sur le terrain dans le cadre entre autres des animations de proximité. La présence sur des réseaux sociaux permet aussi de mettre en valeur les activités du secteur et du Centre Social pour d'autres habitants.

L'équipe jeunesse n'hésite pas à accompagner le public vers des partenaires s'il n'a pas les compétences pour continuer l'échange (service emploi, SDSE, réussite éducative, associations sportives, collège...).

Les actions suivantes vont être reconduites sur le prochain projet social et évolueront en fonction des nouvelles thématiques.

L'animation de proximité permet de se déplacer sur le territoire et de toucher un nouveau public. Ces temps sont propices à l'information des habitants sur l'actualité de la structure et sur la veille sociale. Toute l'équipe du Centre Social Horizon y prend part l'été et sur les autres vacances ces temps sont plus axés jeunesse et jeunesse famille (lundi gonflé et lundi du sport à Chambord).

### Les activités jeunesse hors scolaire

Diverses ouvertures sont proposées à l'espace ados pour les 11-17 ans dans la semaine le mercredi et samedi après-midi et le vendredi en fin d'après-midi ou soirée. Ces temps d'accueil favorisent l'échange avec le public et la proposition d'animation des jeunes eux-mêmes. Certains viennent sur ces temps pour se retrouver entre pairs, d'autres pour être aidé à réaliser leurs devoirs scolaires, certains encore pour avoir un temps pour soi.

### Les activités jeunesse pendant les vacances scolaires

Les actions des vacances sont pour la plupart issues de propositions du public. Elles nous permettent de sortir les jeunes du quartier et d'associer le côté ludique à l'éducatif (sorties pédagogiques). Sur chaque vacance des temps sont prévus avec d'autres habitants du territoire pour favoriser la mixité des publics.

Nous avons défini un type d'animation par jour pour varier les plaisirs (lundi : sport, mardi : créatifs, mercredi : sortie pédagogiques, jeudi : numérique et vendredi : envie de jeunes).

Le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité collège est un temps régulier de deux fois 1h30 au Centre Social Horizon. Nous y accueillons des collégiens qui sont accompagnés par des salariés et des bénévoles pour être aidé au niveau de leur scolarité.

Cette action nous permet d'avoir un lien avec le collège pour être complémentaire dans l'accompagnement des élèves. Les familles des jeunes inscrits sont toutes rencontrées en amont, cela nous permet de leur faire découvrir les autres actions du Centre Social Horizon.

Les actions dans le cadre du contrat ville et d'autres appels à projet.

Chaque année nous déposons une demande d'aide pour accompagner les jeunes dans des départs en séjour, bivouacs et mini camps. Parfois des groupes de jeunes viennent nous voir avec une idée bien précise (séjour ski) et d'autre fois des séjours clés en main sont proposés en fonction des envies du public. Les initiatives de groupe de jeunes permettent la mobilisation des familles dans les actions d'autofinancement précédents le départ.

En 2020, afin de mieux accompagner les plus « grands jeunes » de l'accueil de loisirs il a été fait le choix de disposer au sein de l'espace ados une documentation pour les plus de 15 ans en lien avec le Centre Régional d'Information Jeunesse de Nantes. Pour les jeunes comme pour les familles, nous devenons un lieu de proximité avec les ressources d'information jeunesse que l'on ne trouve pas sur Cholet mais plus sur Chemillé, Saint Macaire en Mauges et surtout Nantes et Angers.

### **3) La communication du secteur jeunesse :**

Le secteur jeunesse dispose de plusieurs comptes sur des réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Snapchat pour communiquer avec le public (familles et adolescents). Les familles qui ont donné leur Email reçoivent des informations par ce biais qui peuvent être spécifiques à une activité de leur enfant, voire à leur investissement (CLAS collège, projet de jeunes, commission jeunesse, newsletter...). Des affiches papier sont réalisées régulièrement puis affichées sur le territoire et plus largement si besoin. Le secteur jeunesse utilise le téléphone portable du Centre Social pour communiquer par SMS, les réseaux sociaux et les appels.

### **4) Les commissions au Centre Social Horizon :**

Le secteur jeunesse participe à plusieurs commissions dont la commission jeunesse / famille qui favorise le travail entre les deux secteurs mentionnés. Elle est composée d'habitants et de bénévoles des deux secteurs. L'orientation est d'y intégrer des parents qui pour le moment restent difficiles à mobiliser sur ce genre d'instance. A nous de trouver et créer les temps et moments propice à l'expression des parents.

Les adolescents ont aussi leur mot à dire sur l'action jeunesse, pour le moment l'expression des jeunes se fait plutôt de manière informelle, il est prévu de créer une commission de jeunes pour valoriser le public et le rendre acteur de ses loisirs.

### **5) Orientations et objectifs du projet jeunesse 2021-2024 :**

Les différentes rencontres autour du futur projet social de la structure ont permis de définir des orientations dans lesquelles le secteur jeunesse va décliner des actions.

Autour de la thématique éducation/parentalité :

Encourager la place des pères au Centre Social Horizon.

Le secteur jeunesse comptant désormais parmi son équipe un animateur dont le cursus est sportif. L'équipe, sur la période 2021-2024 va proposer divers événements sportifs (euro 2021 de foot, championnat du monde de foot de table à Nantes, jeux olympiques...) nous proposerons des déplacements autour de cette thématique des clubs du territoire évoluant au haut niveau (basket, foot, badminton, hockey, tennis de table...). Créant ainsi une occasion pour les pères de partager des moments privilégiés avec leurs enfants et nous permettant de les rencontrer davantage.

Autour de la thématique lien social/vivre ensemble :

L'idée pour le Centre Social est de favoriser les échanges entre les habitants autour de la thématique du jardinage en proposant des découvertes, formations, rencontres et dans l'idéal des partages de potager. Pour le secteur jeunesse, nous proposons de rendre acteur le public en les associant à cette thématique dans la valorisation (affiche, temps forts...) et dans des propositions de services pour aider dans la préparation des lieux de partage (tailles, plantations...).

Autour de la thématique cadre de vie « environnement, propreté »

Renforcer les animations de proximité sur le nouvel espace vert de la Girardière et amplifier notre partenariat avec les mouvements locaux Incroyables comestibles, la ressource, Colibris du choletais, Zéro Déchet Cholet, CPIE par la réalisation d'animations en collaboration. Proposer sur le nouvel espace des temps de sensibilisation au respect de l'environnement et à la propreté pour tous les publics en proposant aux jeunes d'en être acteur (réalisation de panneaux, affiches...).

Autour de la thématique numérique/accès aux droits :

Proposer des ateliers et animations ludiques aux adolescents et à leurs parents.

L'arrivée d'une animatrice en contrat de professionnalisation dédiée à l'éducation et aux nouvelles technologies sur la structure est une opportunité pour développer les pratiques numériques sur le Centre Social. Les axes pour les jeunes sont de les sensibiliser aux dangers d'internet de leur en montrer les différents usages et potentiels et de faire de l'éducation aux médias. Les parents auront aussi la possibilité de mieux comprendre la pratique de leurs enfants à travers des temps dédiés à la verbalisation des pratiques numériques des adolescents (réseaux sociaux, smartphone, jeux en ligne...).

<p style="text-align: center;"><b>PROJET</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ANIMATIONS BIEN VIEILLIR</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2021-2024</b></p>
---

### **1- Etat des lieux du territoire**

La population sur le territoire du Centre Social Horizon est vieillissante, 27% a plus de 60 ans. Pour répondre aux besoins des seniors, nous proposons des actions « Bien Vieillir » depuis 2013. Ces actions ont une place bien à elles au Centre Social, au même titre que les actions jeunesse ou famille. Une animatrice est référente de ce secteur. Ce qui permet de proposer des activités qui correspondent aux différents âges de la vie. Notons que 65% de nos adhérents ont plus de 60 ans.

Pour les actions « Bien Vieillir » nous touchons un public majoritairement féminin, beaucoup de femmes vivant seules, en maison ou en appartement. La notion de proximité entre le Centre Horizon et le domicile des participants est importante. En effet, 67% d'entre eux habitent le territoire du Centre Social. Cette proximité est d'autant plus importante que nombre de personnes n'ont pas de véhicule et se déplacent en bus ou à pied.

Nous constatons la présence du 3<sup>ème</sup> et du 4<sup>ème</sup> âge sur nos activités, en proportion qui tendent vers l'équilibre, en particulier sur les actions de lien social. Au fil des années, nous accueillons de nouvelles personnes, plus jeunes, voire jeunes retraités. Nous veillons à proposer des actions qui répondent à l'ensemble des retraités. Les attentes ne sont pas les mêmes à 60 et 85 ans, mais les liens sociaux sont primordiaux quel que soit l'âge.

### **2- La place du salarié**

L'animatrice senior est présente pour animer et coordonner les actions et la commission du secteur Bien Vieillir. La demande étant grandissante, les actions plus nombreuses d'années en années, le temps de travail consacré a aussi évolué proportionnellement. La notion de référence et de coordination est importante pour les usagers, comme un repère, une personne de confiance vers qui se tourner en cas de besoins. Pour fédérer une dynamique participative avec les usagers, un temps d'échange appelé « Dynamic'seniors » est mis en place. Lors de ce temps, nous recueillons les besoins et les attentes des adhérents, l'occasion de faire le bilan des actions passées et de réfléchir sur des projets à venir.

L'animatrice senior est aussi référente de la commission des Echanges de Savoirs. Chaque bénévole gère ensuite son groupe d'échange.

Des animations inter-secteurs sont régulièrement mise en place. Elles permettent la rencontre de publics d'âges et de cultures variées. Ici le travail est fait en équipe avec le ou les secteur(s) famille et jeunesse.

### **3- La place des bénévoles**

Le travail associé bénévoles-salariés est un aspect important du fonctionnement du Centre Social, c'est particulièrement vrai pour les actions Bien Vieillir. Sans cela certaines actions ne pourraient exister. Les bénévoles sont majoritairement des retraités. L'investissement bénévole favorise leur participation sociale, l'engagement donne un sens à la retraite. Il faut respecter les limites de cet investissement, pour ne pas épuiser les bénévoles pour que cet engagement reste un plaisir. Ce travail associé permet à la fois d'avoir des personnes relais de l'information du Centre Social vers l'extérieur (via leurs relations amicales, de voisinage...), de favoriser le lien social au sein des activités aux cotés de l'animatrice, le climat de confiance, la sérénité dans les groupes, et le repérage des seniors isolés du territoire (notamment via les relations de voisinages ou amicales).

#### **4- Les actions à destination des seniors**

Les actions mises en place en place par le Centre Social répondent toujours à un besoin exprimé par nos adhérents (notamment lors de la rencontre « Dynamic'seniors »). Être acteur tout au long de sa vie, c'est le fil conducteur de nos actions, la vocation du Centre Social. Cette implication est plus ou moins importante en fonction de l'activité proposée. Nous prenons en compte l'âge des participants, leur chemin de vie, leurs capacités physiques... tous ne peuvent s'investir de la même manière, nous respectons le choix de chacun. Permettre les liens sociaux est l'objectif premier des actions seniors, c'est d'ailleurs ce qu'a mis en avant de l'étude I-CARE<sup>1</sup> « *Si cette dimension « activité » est parfois remise en cause dans les Centres Sociaux, de par son approche dite de « consommation », l'étude I-CARE révèle qu'elle est particulièrement légitime et pertinente pour les 60 ans et plus. Pour preuve, ces activités sont amplement citées par les adhérents de cette tranche d'âge. Nombreux sont ceux qui expriment comment le lien social qui y est généré constitue une véritable plus-value* ».

Les animations seniors sont tournées autour de plusieurs axes :

- Activités physiques et de bien-être : gym d'entretien, gym sur chaise, sophrologie
- Actions de lien social : café particip'âge, séjour seniors, projet intergénérationnel et de mémoire : « jeunesse d'hier et d'aujourd'hui »
- Actions de prévention : animation mémoire, prévention santé et vie quotidienne
- Solidarité et soutien : transports solidaires, permanences numériques administratives

Les activités sont amenées à évoluer au cours de la période de projet social 2021-2024.

#### **5- Les objectifs du projet global**

- Promouvoir le lien social
- Rompre l'isolement
- Mener des actions de prévention à travers nos activités
- Rendre les seniors acteurs des projets qui leurs sont destinés
- Favoriser l'ouverture sur l'extérieur des seniors
- Lever les freins liés au développement du numérique
- Faciliter le quotidien des seniors

L'ensemble de nos actions vise à promouvoir le bien-être physique, mental et relationnel des +60 ans, dans le but de se maintenir actif. Nos actions sont adaptées à l'âge, nous amenons le public vers la découverte, la rencontre. Les activités collectives sont propices à "l'aller vers". En parallèle, nous travaillons aussi en partenariat via différents partenaires :

- Comité de l'action gérontologique Choletaise, coordonné par le CLIC IGEAC
- Groupe MONALISA de Cholet
- Commission Fédérale Bien Vieillir des Centre Sociaux 49-53
- Commission "Bien Vieillir" des Centres Sociaux de l'Agglomération du Choletais

Ces échanges avec les partenaires nous permettent d'avoir une vue d'ensemble sur les problématiques liées à l'avancée en âge, les solutions existantes et les réponses à apporter.

#### **6- Le projet senior et les orientations du projet**

Suite à différentes rencontres avec les bénévoles puis interrogations des habitants, des adhérents et des partenaires pour l'élaboration du nouveau projet social nous avons définis des objectifs puis de nouvelles actions à mettre en place à partir de 4 thématiques :

---

<sup>1</sup> Recherche I-CARE : Impact de l'action des Centres Sociaux sur l'avancée en âge et la perte d'autonomie (2019)

**Sur la thématique Education/Parentalité :**

Proposer des temps d'échange autour de la place des grands-parents. Ces derniers occupent une place (parfois) importante auprès de leurs petits-enfants. Des temps de partage sur la place des grands-parents seront proposés.

**Sur la thématique lien social/Vivre ensemble :**

Favoriser les rencontres et l'entraide entre les habitants.

Le public senior, majoritairement propriétaire de maisons avec jardins, n'a parfois plus l'envie de s'occuper du potager. A côté, notre public famille, dont beaucoup vivent en appartement, pourrait y consacrer du temps avec les enfants. L'idée est de mettre en contact ces deux populations et de les accompagner sur ce terrain du partage et du lien social intergénérationnel.

**Sur la thématique environnement/propreté :**

S'approprier le nouvel aménagement de l'espace vert de la Girardièrre.

Des aménagements de l'espace ont été réalisés courant 2020, le Centre Social sera présent pour accompagner les habitants vers l'appropriation de ce nouvel espace. Des animations de proximité, l'été, seront renforcées sur ce lieu à proximité du Centre Social. Habituellement proposées au pied des habitations, peu de seniors y participaient, ce nouvel espace est propice aux actions intergénérationnelles : spectacles, pique-nique, animations tout public...

Cet espace sera aussi doté d'agrès sportifs adaptés aux seniors. Dans le cadre des activités physiques des séances en extérieur pour apprendre à utiliser le matériel seront mise en place.

**Sur la thématique numérique/accès aux droits :**

Lever les freins pour faciliter l'accès aux usages du numérique

Nombre de seniors sont dépassés par les nouvelles technologies, n'y voyant pas toujours de grand intérêt. A travers ce projet nous montrerons aux seniors une partie des possibilités qu'offre le numérique de façon ludique. Certains seniors ne sont pas du tout équipés, d'autres en difficulté pour utiliser le matériel. Une aide à travers des permanences ou des ateliers sera proposée.

A l'horizon 2022 nous allons vers le tout numérique, la place du Centre Social dans l'accompagnement des seniors vers cette transition est primordiale. En effet, nous connaissons le public, nous sommes une structure de proximité.

Le Centre Social s'est réuni le lundi 05 octobre 2020 pour réfléchir aux actions à mettre en œuvre pour chaque thématique. Une vingtaine de participants (bénévoles, administrateurs, salariés et partenaires) était présente lors de cette rencontre

## Projet centre social – Fiche action

- Axe prioritaire, domaine **Thématique Education / Parentalité**

- **Intitulé de l'action : « Les papas sont dans la place »**

- Antériorité de l'action :  Action existante depuis quand ?  Action nouvelle

Action (*prévue au contrat antérieur*) non réalisée mais reconduite

- Diagnostic (problématique du territoire, comment est née cette action) :

Le Centre Social se trouve face à une réalité : 80% des usagers de notre structure sont des femmes. Les hommes sont sous représentés.

Non seulement cette observation se fait globalement au sein de toute structure à caractère sanitaire ou sociale mais le fait s'explique ici de manière simple : beaucoup de familles qui côtoient le Centre sont monoparentales.

Les « mamans solos » sont sans emploi, souvent sans trop de réseau familial ou amical, et souvent aussi sans véhicule. Elles se dirigent vers nous pour vivre des moments de détente avec leurs enfants dans le cadre des mercredis animés ou des animations vacances.

Les papas existants travaillent pour la plupart, donc ne sont pas disponibles sur les temps d'animation en journée. Nous rencontrons cependant quelques pères. Ceux-ci viennent notamment conduire leurs enfants aux séances de l'accompagnement scolaire (CLAS primaire). Ils se manifestent également, toujours au niveau de cette action, au moment des bilans de fin d'année et des demandes d'inscriptions pour leurs enfants. La raison étant l'accès à la langue Française. En effet, nous accueillons majoritairement des familles étrangères, Africaines et Maghrébines. Dans ces familles les femmes ne maîtrisent pas ou peu notre langue. Le père de famille est généralement celui qui se met en lien avec les administrations, l'école ou les structures d'aide pour les premières démarches « administratives ». Ainsi nous avons l'occasion d'échanger avec eux au moins lors de ces rendez-vous.

Comment les rencontrer en dehors de ces temps spécifiques ? Comment les « toucher » pour des moments de détente à partager avec leurs enfants ? Comment entrer en relation avec ces papas ? Ce sont les questions que nous nous sommes posés en équipe.

Une manière de les intéresser nous est apparue, grâce à l'intégration récente dans notre équipe d'un animateur dont la formation de base est sportive. Le sport donc comme moyen d'entrer en contact avec les pères de famille.

- Objectifs propres à l'action :
  - Encourager la place des pères auprès des enfants
  - Développer le lien entre le Centre Social et les papas/hommes du territoire
  - Proposer des moments de loisirs à vivre en famille, en dehors du quartier.
- Descriptif de l'action (*fréquence, durée, nombre de bénéficiaires, public visé, lieu, horaires, inscription...*)

L'action consiste à proposer des accompagnements à des événements sportifs. Notre territoire est terre de sports et les hommes sont souvent les premiers à en être fêrus.

Entre le basket, le hockey sur glace, le tennis de table, le football, le Choletais a des propositions de rencontres sportives intéressantes. Nous avons aussi non loin de là, sur Nantes, la possibilité d'assister à des matchs de football.

De plus, l'accompagnement sera « complet » et réel puisque les papas pourront échanger sur ce sujet avec un animateur compétent dans ce domaine.

Le planning de ces propositions se fera en fonction de celui des rencontres sportives locales.

Evidemment la porte ne sera pas fermée aux femmes intéressées.

L'action visera des pères d'enfants et d'adolescents de nos quartiers.

Elle se fera sur inscription.

Un départ collectif se fera du Centre Social, en véhicule 9 places pour le Centre et véhicules personnels pour ceux qui en disposent.

- Opérateur de l'action :  Centre social  partenaire (à préciser) :
- Rôle du Centre social (*précisez en quelques lignes la nature et le degré d'implication...*)

Le Centre Social est à l'initiative de l'action, il élabore, conduit et évalue l'action.

- Partenaires (*précisez leur implication*)
  - L'association sportive et culturelle de la Jeune France de Cholet, déjà partenaire de longue date du Centre Social, pourrait l'être sur cette action particulière.
- Moyens

Humains (nombre, qualification...)	Financiers (sources de financement)
- Salariés/animateurs du Centre Social	- Projet Contrat de ville, participation financière du public.

- Participation des usagers :  Gratuité Cotisation :  non  oui- si oui, montant : le tarif sera fonction des événements sportifs et de la distance kilométrique.

Barème avec plusieurs tarifs : : X oui  non

Autre (préciser) : Tarif enfant / tarif adulte / tarif en fonction du QF CAF.

- Période(s) de réalisation (date de démarrage prévue, périodicité,)

Début en 2021.

- Résultats quantitatifs attendus (critères, indicateurs)
  - Au moins 3 familles accompagnées / soit 6 personnes au minimum
  - De nouvelles familles touchées, amenant de nouvelles adhésions au Centre Social.
- Résultats qualitatifs attendus (critères, indicateurs)
  - De bons moments partagés en famille
  - Fonctionnement du « bouche à oreille » pour un public croissant et nouveau
  - Des participations des pères à d'autres actions du Centre Social
  - Des envies émergentes des pères pour d'autres projets : autour du bricolage par exemple...

## Projet centre social – Fiche action

- Axe prioritaire, domaine (*rappel*) **Lien social / Vire ensemble**

- **Intitulé de l'action « Cultivons le lien social »**

- Antériorité de l'action :  Action existante depuis quand ? .....   
Action nouvelle

- Action (*prévue au contrat antérieur*) non réalisée mais reconduite

- Diagnostic (problématique du territoire, comment est née cette action)

Notre territoire est diversifié en termes d'habitats : il comprend des maisons résidentielles avec jardins (50%) et des HLM avec balcon (50%) ; et de typologie de personnes : âgées, jeunes, seules, en familles, d'origines étrangères, françaises....

Le rapport à la nature, au travail de la terre, à l'origine de ce que nous consommons et du végétal qui nous entoure est différent d'un public à l'autre. Nous remarquons que c'est une thématique qui rassemble, qui préoccupe nos publics.

Une dynamique existe déjà sur le quartier autour du végétal depuis ces dernières années. En partenariat avec les incroyables comestibles et les habitants de la Colline et des usagers du Centre Social, nous avons réalisé dans un premier temps trois bacs à jardiner devant le Centre Social, puis un an après trois autres au pied d'une tour de la Colline. Ce travail partenarial est régulièrement proposé sur des temps de vacances scolaires au Centre Social ou hors les murs dans le cadre de l'animation de proximité. C'est un premier pas vers pour amener le végétal dans les quartiers.

Nous entendons de la part de nos aînés une volonté de transmettre leurs connaissances autour de la saisonnalité, du plaisir de faire soi-même. L'envie de partager un moment ensemble, de créer des liens sociaux est forte. D'un autre côté les jeunes et les familles sont curieux de découvrir ce que peut nous apporter le végétal, en attente de moments « nature ». Les interventions des Incroyables Comestibles sur ce sujet sont toujours très appréciées.

Nous accueillons à un public d'âge et de culture variés, mais nos publics se mélangent peu. Il serait intéressant de provoquer des moments de rencontre grâce à une thématique transversale.

Finalité du projet :

Susciter l'intérêt des publics des quartiers sur des actions natures et les échanges entre les habitants du territoire.

- Objectifs propres à l'action
  - Favoriser le lien social à travers d'actions natures
  - Créer une dynamique partenariale sur le territoire
  - Proposer des temps intergénérationnels
  - Encourager la consommation de légumes et fruits de saison
  - Promouvoir les échanges de savoirs autour du végétal
- Descriptif de l'action (*fréquence, durée, nombre de bénéficiaires, public visé, lieu, horaires, inscription...*)

Un échange de savoirs autour du jardinage sera créé, il sera la base de nos actions. L'idée est d'échanger des conseils, des astuces car se lancer dans le jardinage quand on n'y connaît rien et que l'on n'a pas les outils peut être un frein. Nous favorisons la venue d'une mixité de personnes : avec jardin, sans jardin, avec expérience, sans expérience, âges variés...

A travers cette action nous encouragerons les personnes vivant en appartement à cultiver sur leur balcon. La fabrication de bac à jardiner, sera proposée, de même que le prêt de matériel par le Centre Social. Des recherches de financements seront engagées pour faciliter l'installation de ces « jardins des villes ». La finalité c'est de rendre le potager accessible à tous, d'encourager les personnes à consommer des fruits et légumes de saison, d'engager la réflexion autour de ce qu'il y a dans nos assiettes.

Cette thématique interroge tous les publics et peut être vecteur de liens sociaux, de relations entre les personnes. Elle traverse les âges et les cultures, elle pourra rassembler divers publics.

Sur le territoire, des jardins familiaux existent, nous prendrons contact avec les personnes qui ont une parcelle. Parmi eux, certains pourront être des personnes ressources pour transmettre des connaissances. Ce travail de lien est à créer.

Ce groupe échange de savoirs jardinage pourra être à l'initiative d'autres actions :

- Création d'un jardin aromatique sur le nouvel espace vert. En concertation avec les espaces verts de la ville de Cholet.
- Proposition de temps fort intergénérationnels. Lors de ces rencontres des ateliers à destination des enfants seront proposés, des ateliers à destination des adultes et des jeunes pour rendre la culture accessible tous seront mis en place, troc aux plantes et plants... Lors de ces événements les acteurs locaux seront associés, notamment les incroyables comestibles, Zéro Déchets Cholet, CPIE, les écoles du territoire.
- Des conférences avec des intervenants, à partir de thématiques définies par le groupe.
- Concours du plus beau balcon végétal : encourager les habitants à verdir les immeubles et élisant le « plus beau balcon végétal ». Un travail en partenariat avec Sèvre Loire Habitat sera engagé. Avec l'idée aussi de rendre le quartier agréable (lien avec le projet cadre de vie)
- Jardins solidaires : mettre en relation des personnes possédant un jardin, qui aimeraient avoir un potager mais n'ont pas le temps, l'envie ou la capacité et qui seraient intéressées pour le mettre à disposition à d'autres personnes désireuses de cultiver un jardin potager.

Autres actions :

- Fédérer une dynamique globale au Centre Social autour du végétal et de l'environnement : utiliser l'espace de l'accueil pour promouvoir les saisons et les fruits et légumes associés (un lien sera fait avec les CLAS) ; dans nos pratiques globales adopter des attitudes écoresponsables.

• Opérateur de l'action :  Centre social  partenaire (à préciser) : .....

• Rôle du Centre social (*précisez en quelques lignes la nature et le degré d'implication...*)

Le Centre Social est à l'initiative de l'action, il élabore, conduit et évalue l'action

- Partenaires (*précisez leur implication*)
  - La ville de Cholet (mise à disposition d'une parcelle de terrain)
  - Les incroyables comestibles (conseils et apports techniques autour du jardinage)
  - Collectif zéros déchets : action partenariale autour de la récupération
  - CPIE : action thématique sur l'environnement

- Jardins familiaux : implication de locataires pour la participation à l'échange de savoirs jardinage
- Sèvre Loire Habitat : travail autour des balcons végétalisés
- Moyens

Humains (nombre, qualification...)	Financiers (sources de financement)
Bénévoles du Centre Social Salariés pour coordonner l'action Partenaires locaux	Contrat de ville

- Participation des usagers :  Gratuité Cotisation :  non  oui si oui, montant : 10 € adhésion au Centre Social

Barème avec plusieurs tarifs :  oui  non

Autre (préciser) :

.....

- Période(s) de réalisation (date de démarrage prévue, périodicité, ...)  
2021 : création d'un échange de savoirs autour du jardinage qui aura lieu une fois/mois

- Résultats quantitatifs attendus (critères, indicateurs)

Critères :

Efficacité, efficience, effectivité, conformité, décentration

Indicateurs :

- Nombre de participants à l'échange de savoirs
- Lieu d'habitation des personnes : maison/appartement
- Nombre de personnes sensibilisées en dehors de l'échange de savoirs
- Nombre de bénévoles

- Résultats qualitatifs attendus (critères, indicateurs)

Critères :

Efficacité, efficience, effectivité, conformité, décentration

Indicateurs :

- Les habitants des quartiers végétalisent-ils leur balcon ?
- Du lien social est-il créé ?

## Projet centre social – Fiche action

- Axe prioritaire, domaine (*rappel*) **Numérique / accès aux droits**
- **Intitulé de l'action** « **Le numérique c'est pratique** »
- Antériorité de l'action :  Action existante depuis quand ? .....   
Action nouvelle
- Action (*prévue au contrat antérieur*) non réalisée mais reconduite
- Diagnostic (problématique du territoire, comment est née cette action)
  - Le numérique prend aujourd'hui une place de plus en plus centrale dans l'organisation et la transformation de la société. Cette « transition numérique » est perçue comme une opportunité de développer de nouveaux outils au service de tous. Cependant le numérique peut-être facteur d'exclusion s'il y a une absence d'accompagnement dans les usages. On évalue en France que 13 millions de personnes rencontrent des difficultés avec le numérique.
  - Cette « transition du numérique » est accélérée par l'ambition gouvernementale d'une dématérialisation à 100% des démarches administratives à l'horizon 2022. Cette échéance donne un coup d'accélération à la nécessité d'une médiation numérique pour accompagner tous les individus dans ce nouveau modèle de société.
  - La fracture numérique se mesure tant d'un point de vue de l'outil, que de l'usage. Il ne suffit pas de pouvoir se payer un ordinateur et une connexion internet, mais aussi d'être capable de s'en servir.
  - L'utilisation d'Internet révolutionne notre mode de fonctionnement quotidien, les moyens de communiquer, les liens sociaux. Il en découle des questions de prévention : quelles sont limites, comment utiliser les applications Internet de façon lucide, à partir de quand passe-t-on trop de temps devant les écrans... ? Ces questions se posent principalement pour le jeune public.
  - La fracture numérique entraîne l'exclusion sociale. Faire ses démarches administratives, inscrire ses enfants à des activités sportives, payer la cantine scolaire... avec la multiplication des démarches en ligne et la dématérialisation des services publics, avoir accès à internet est indispensable. Pourtant les freins sont nombreux et pour beaucoup de personnes, la barrière de la langue pour les personnes d'origine étrangère, l'âge, la situation économique, sont autant de facteurs discriminants.
  - Le confinement que nous venons de vivre récemment, démontre l'importance du numérique dans la communication avec nos proches, mais également avec les institutions.
  - Nous avons régulièrement des demandes d'habitants pour leurs démarches administratives, faire un CV, imprimer des documents reçus depuis leur smartphone.
  - Les seniors qui fréquentent le Centre Social sont très demandeurs pour apprendre à utiliser leur ordinateur. Comment envoyer des mails, comment envoyer ou lire les photos envoyées par la famille, comment naviguer sur le net... ? Ils ont également certaines appréhensions avec l'outil numérique, peur de se faire pirater, peur de ne pas savoir l'utiliser correctement.
  - Les enfants que nous accueillons dans le cadre du CLAS notamment ne sont pas tous équipés d'ordinateurs à la maison. Cela creuse les inégalités et l'accès à l'apprentissage.
  - Les familles qui fréquentent le Centre Social expriment ne pas être à l'aise avec l'informatique. Les causes les plus souvent exprimées :

La méconnaissance de l'informatique, la complexité des sites : les sites qui se ressemblent (j'ai des difficultés à trouver le bon site), les mots de passe pour chaque compte, le blocage des comptes, la difficulté des tâches numériques, peur de perdre le réseau, ne pas avoir le bon matériel numérique, ne

pas avoir un outil informatique, ne pas maîtriser la longue française, le langage administratif est difficile.

Il y a certaines personnes qui ont ajouté que, sur leurs smartphones, ils se sont plus à l'aise que sur le PC. :

### Objectifs propres à l'action

- Agir pour l'inclusion numérique.
- Lever les freins pour faciliter l'accès aux usages du numérique.
- Sensibiliser à l'utilisation lucide du numérique.
- Améliorer la qualité de vie des habitants en leur proposant des services de proximité.
- Création d'un tiers lieu dédié au numérique.

Descriptif de l'action (*fréquence, durée, nombre de bénéficiaires, public visé, lieu, horaires, inscription...*)

### Finalité du projet :

La finalité du projet consiste en la création d'un « tiers lieu » dédié au numérique de type « Fablab ». Celui-ci s'étalera sur l'ensemble du projet social 2021/2024.

Un « tiers lieu » est un espace convivial où les habitants peuvent se rencontrer, se réunir, échanger de façon informelle. Il permet l'expression de la solidarité, le partage libre de ressources, de compétences et de savoirs et est source d'innovations sociales. Celui que nous souhaitons mettre en place sera essentiellement tourné vers le numérique.

Dans un premier temps, nous allons mettre en place une quinzaine autour du numérique pour sensibiliser nos différents publics (enfants, jeunes familles, seniors) à l'usage numérique. Celle-ci est programmée en avril 2021 soit une semaine avant les vacances scolaires de printemps et la première des vacances. Cela dans le but de pouvoir travailler en amont avec les écoles et pour donner envie aux familles de venir sur la deuxième semaine.

Tout au long de ces deux semaines, nous allons proposer différents ateliers de découverte des soirées débats, des conférences, dont les contenus sont encore en cours d'élaboration. Ce projet est travaillé conjointement avec les Centres Sociaux Pasteur et le Verger de Cholet.

Quelques exemples toutefois d'ateliers que nous pourrions proposer :

- Accès aux droits et démarches administratives
- Découverte de l'outil numérique
- Découverte des logiciels libres
- Découverte des métiers liés au numérique
- Modélisation 3D
- Imprimante 3D
- Casques de réalité virtuelle
- Robotique
- Logiciels libres
- Brodeuse numérique
- Découpe laser
- Visite culturelle virtuelle
- Jeux vidéo
- Vidéo/audiovisuel
- Codage
- Conférences/débats...

Nous proposerons cinq thématiques pour décliner ces ateliers :

- Emploi et numérique
- Développement durable et numérique
- Communication et numérique
- Art/culture et numérique
- Accès aux droits et numérique

Les ateliers seront ouverts à tout public

Cette quinzaine autour du numérique a pour but de positionner les Centres Sociaux comme des acteurs à part entière dans l'inclusion numérique. Mais également de susciter l'envie et la curiosité de nos publics autour de ces nouvelles technologies. Elle doit nous permettre de mieux cibler les attentes des habitants, dans la perspective de l'ouverture de notre « tiers lieu » dédié au numérique.

Nous sommes actuellement en pourparlers avec le bailleur social Sèvre Loire Habitat qui est fortement intéressé par notre projet et se dit prêt à transformer un appartement au rez-de-chaussée d'une des tours de la Colline pour que ce lieu soit conforme à nos attentes.

A terme, ce lieu à vocation à accueillir toutes nos activités liées au numérique (échanges de savoirs informatiques, robotiques, permanences administratives et accès aux droits...) et d'en développer de nouvelles. L'idée est de pouvoir offrir un panel assez large d'activités pour permettre le brassage des populations et des profils. Ainsi, l'acquisition d'une imprimante 3D et d'une brodeuse numérique, doit nous permettre de faire venir dans ce lieu aussi bien les femmes que les hommes.

Par ailleurs, Dans le but de répondre aux besoins des habitants du territoire de manière individualisée, des permanences numériques seront mises en place pour tenter d'apporter des réponses aux questions qu'ils se posent en proposant un accompagnement face aux situations de blocage qu'ils rencontrent face à l'utilisation des nouvelles technologies.

(Exemple : Accompagnement dans les démarches administratives en ligne / Aide à l'utilisation d'un appareil ou logiciel de traitement de texte, mails, application mobiles...) / Conseils recherche emploi, réalisation de CV...)

- Opérateur de l'action :  Centre social  partenaire (à préciser) : .....

- Rôle du Centre social (*précisez en quelques lignes la nature et le degré d'implication...*)

Le Centre Social est à l'initiative de l'action, il élabore, conduit et évalue l'action

- Partenaires (*précisez leur implication*)

- Sèvre Loire Habitat : Mise à disposition d'un local à la Colline
- Fédération des Centres Sociaux 49/53 : Mise à disposition de matériel
- Centre Social du Chemillois : aide à la mise en place d'un « Fablab ».
- Les autres Centres Sociaux
- L'association la Ressource (Repair café)
- La médiathèque de Cholet
- Le lycée de la mode

- Les écoles du quartier
- Le Collège Trémolières
- 

- Moyens

Humains (nombre, qualification...)	Financiers (sources de financement)
Animatrice Multimédia Bénévoles Salariés du Centre Social	Conférence des financeurs Contrat de ville CARSAT Etat

- Participation des usagers :  Gratuité Cotisation :  non  oui si oui, montant : ...10 €

Barème avec plusieurs tarifs : :  oui  non

Autre (préciser) :

.....

- Période(s) de réalisation (date de démarrage prévue, périodicité, ...)  
Dès 2021

- Résultats quantitatifs attendus (critères, indicateurs)

- Nombre de public touché
- Nombre de scolaires touchés
- Nombre de bénévoles impliqués
- Nombre de partenaires impliqués
- Nombre d'initiatives locales
- 

- Résultats qualitatifs attendus (critères, indicateurs)

Efficacité, efficience, effectivité, conformité, décentration

Indicateurs :

- Les habitants de la Colline s'approprient-ils le « tiers lieu » ?
- Du lien social est-il créé entre les habitants ?
-

## Projet centre social – Fiche action

- Axe prioritaire, domaine **Cadre de vie Environnement propreté**
- **Intitulé de l'action : « La Colline se met au vert »**
- Antériorité de l'action :  Action nouvelle
- Diagnostic (problématique du territoire, comment est née cette action)

Le territoire du Centre Social Horizon est plutôt bien doté en espaces verts, entre le parc de la colline, l'espace vert de Sainte Cécile et le parc Chambord. Depuis un an la municipalité travaille avec le Centre Social, les acteurs locaux et les habitants sur la réhabilitation de l'espace vert de la colline pour réaliser le parc de la Girardière. Depuis avril dernier, des barrières pour délimiter l'espace et mettre fin aux rodéos sauvages, des plantations d'arbres (fruitiers et autres essences), des tables de pique-nique et un théâtre de verdure ont été réalisés.

D'autres aménagements devraient suivre prochainement avec une aire de jeux pour les 0/12 ans un parcours santé et une aire sportive ainsi que d'autres plantations d'arbres.

Ce lieu situé à deux pas du Centre Social est une belle opportunité pour mettre en place des animations au plus près des habitants. Le territoire de la colline est reconnu malheureusement pour son manque de propreté avec des dépôts sauvages d'ordures et les espaces verts souillés de déchets et immondices. Un collectif autour des déchets animé par le SDSE avec d'autres partenaires dont le Centre Social a mis en lumière l'expression des habitants l'envie collective de changer cette image du quartier.

Les enfants sont éduqués à l'école au respect de leur environnement mais qu'en est-il des parents et autres habitants. Comme le disait une partenaire dans le cadre d'une intervention dans les tours de la colline avec Sèvre Loire Habitat, plus il y a de liens entre les gens plus il y a de respect des lieux.

Le quartier a un potentiel de qualité, l'arrivée d'un lieu réhabilité peut encourager l'appropriation de cet espace vert par les habitants. La citoyenneté est l'affaire de tous, il nous paraît essentiel en tant que facilitateur de lien social que la structure s'empare de ce nouveau lieu pour donner une image positive du quartier.

- Objectifs propres à l'action
  - Développer la citoyenneté autour du respect à l'environnement et à la propreté.
  - Encourager l'appropriation du futur aménagement autour de la colline
  - Aller vers les habitants
  - Proposer des animations sur chaque temps de vacances
- Descriptif de l'action (*fréquence, durée, nombre de bénéficiaires, public visé, lieu, horaires, inscription...*)

Le Centre Social associé aux habitants et partenaires compte proposer des animations tout au long de l'année sur et en lien avec le nouveau parc de la Girardière dès 2021. Les thématiques environnement et propreté seront développées lors de celles-ci.

Ces temps seront aussi propices à l'échange avec les habitants pour qu'ils soient acteurs des animations qui s'y dérouleront (Boite à idées...).

Nous imaginons une semaine dédiée à l'environnement avec des animations du parc au Centre Social, des activités en lien avec les saisons pour voir la diversité et l'évolution de la nature au fil du temps (photographier le parc tout au long de l'année et ce sur plusieurs années pour en apprécier les changements).

Accompagné de la caravane de proximité pour être visible des bâtiments nous animerons ce nouvel espace en faisant appel à des partenaires du territoire (Incroyables comestibles, CPIE, Zéro déchet Cholet, service gestion des déchets...).

Diverses animations et ateliers pourront être proposés sur place en utilisant les différents lieux du parc (repas autour des tables, art créatif en land art avec les matériaux naturels, sports, parcours santé sur les espaces du parc...). Ces actions se voudront intergénérationnelles mais aussi par public en fonction des temps proposés.

Pour donner encore plus une dynamique et une valorisation du nouvel espace il paraît intéressant de proposer à des intervenants extérieurs de venir partager leur savoir faire comme la Ligue de Protection des Oiseaux, la Cicadelle, et des associations avec de nouvelles pratiques en lien avec la nature escapades branchées et idée d'en faire avec son animateur environnement.

Le nouveau lieu dispose de plusieurs espaces dont un théâtre de verdure qui nous paraît intéressant d'exploiter en y faisant venir des spectacles vivants (concert, conte, théâtre...).

La proximité du terrain de foot de la Girardière va permettre d'en utiliser les contours et la surface pour faire découvrir de nouvelles pratiques sportives telles que l'athlétisme, le cerf-volant la course d'orientation et faire appel à des clubs du territoire (Entente des Mauges, Rugby Olympique Choletais, Entente sportive de la Girardière, aéromodèle club choletais...).

- Opérateur de l'action :  Centre social  partenaire (à préciser) :

- Rôle du Centre social

Le Centre Social est à l'initiative de l'action, il élabore, conduit et évalue l'action

- Partenaires

Incroyables Comestibles, association la Ressource, Fisel, Zéro Déchet Cholet, CPIE, SLH, SDSE, services ville de Cholet gestion des déchets et espace vert, autres Centres Sociaux

- Moyens

Humains	Financiers
Salariés du Centre social, bénévoles, habitants du quartier, public des secteurs du Centre social Horizon...	Appels à projets, adhésion, tarification d'activité, projet contrat ville...

- Participation des usagers : Gratuité et cotisation : montant : 10€

Barème avec plusieurs tarifs : :  oui  non

Autre (préciser) :

Tout dépendra des activités mises en place et du coût inhérent (prestataire, location de minibus ; entrée payante sur une sortie...).

- Période(s) de réalisation (date de démarrage prévue, périodicité, ...)

Dès 2021

- Résultats quantitatifs attendus (critères, indicateurs)

Nombre de participants

Nouvelles adhésions

Nombre de partenaires et d'habitants associés

- Résultats qualitatifs attendus (critères, indicateurs)

Évolution des comportements des habitants autour de la citoyenneté et de la propreté du quartier.

Prises d'initiatives autour du nouveau lieu et appropriation

Autres actions sur cette thématique :

Afin que l'ensemble de la structure se mobilise autour de ce projet, il paraît essentiel que l'accueil en soit acteur en proposant par mois un affichage de conseils et de légumes et fruits de saison et qu'au Centre Social soit remis en valeur la notion de tri des déchets avec la présence distincte des poubelles jaunes et marron.

L'idée d'un échange de savoir autour du jardinage doit aussi voir le jour pendant cette période.

Afin que les jeunes générations soient actrice de cette thématique pour préserver la planète en tant que citoyen de demain, des activités de prévention et de sensibilisation sont prévues dans le cadre des actions du Centre Social (CLAS primaire et collège, nettoyage de quartier, accueil de loisirs...).

Pour favoriser la découverte et le changement de comportement des habitants sur leur consommation, il est imaginé des sorties autour de la cueillette des légumes et fruits.

La possibilité d'installation d'un bac à compost à la colline peut aussi être une plus-value pour favoriser la biodiversité et encourager le tri sélectif.

Pour les années suivantes, il est envisagé de rendre acteur les jeunes par la réalisation de panneaux à destination des habitants sur la propreté et la préservation de l'environnement aux abords des collectifs qui devraient à ce moment être aussi réhabilité par Sèvre Loire Habitat.

Il nous paraît essentiel de proposer aussi des événements de plus grande envergure en s'appuyant sur les ressources et partenaires du territoire autour de la thématique pour les associer à nos actions (Incroyables Comestibles, la ressource, Fisel, Zéro déchet Cholet, CPIE, SLH, SDSE, gestion des déchets et espace vert...).

L'idée entre autres d'un troc aux plantes et aux graines est une des idées qui ressort des échanges autour du projet social.

## La gouvernance du projet social

Le projet social est piloté par le Bureau, le Conseil d'Administration, les salariés et les bénévoles. Il est débattu et évalué au sein de différentes instances.

### Le Bureau :

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
6		1	11	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### Le Conseil d'Administration :

Nombre de bénévoles	Membres de droit	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
16	2	1	10	Information, discussion, élaboration, mobilisation, décision, force de propositions, évaluation

### Les commissions :

#### Bien Vieillir

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
11		1	4	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

#### Communication

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
5		2	3	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

#### Financière

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
5		2	6	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### **Echanges de savoirs**

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
22		1	2	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### **Développement Durable**

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
6		1	4	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### **Jeunesse/Famille**

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
6		2	4	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### **Journal**

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
3		1	6	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### **Fêtons la différence Interculturelle & discrimination**

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
7		3	7	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### **Handicap**

Nombre de bénévoles	Nombre de partenaires	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
7	4	1	10	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### **Horizon 2020**

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
5		2	4	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### **Numérique**

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
6		2	6	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

### **Tire-Lire**

Nombre de bénévoles	Nombre d'habitants	Nombre de salariés	Nombre de rencontres/an	Nature de la participation
4		1	4	Information, discussion, élaboration, mobilisation, force de propositions, évaluation

L'assemblée générale est également un temps de partage avec les adhérents autour du projet social.

Par ailleurs, des journées de travail entre salariés, administrateurs, bénévoles et partenaires sont programmées chaque année au mois de novembre pour évaluer, suivre et réajuster notre projet social.

## Le partenariat

### Participation au réseau fédéral

#### **Rencontre des directeurs du site AdC**

En 2019, les directeurs des Centres Sociaux du site AdC se sont réunis à 11 reprises pour échanger autour des préoccupations communes des Centres Sociaux du site AdC et préparer les rencontres entre les administrateurs.

### Participation au réseau professionnel

#### **Rencontres Groupe Pro**

Le Groupe Pro est une instance composée de professionnels du secteur du Centre Social qui réunit : le SDSE (Service Développement Social et Emploi de la CAC), les écoles du quartier, le Collège Trémolières, le Bailleur social Sèvre Loire Habitat, les travailleurs sociaux du département, un éducateur sportif de la ville de Cholet, la halte-garderie/crèche Pomme Cannelle et le Directeur du Centre Social Horizon. Le but de cette instance est de favoriser la rencontre et la connaissance des acteurs pour échanger sur les problématiques rencontrées sur le territoire du Centre Social. Le Groupe Pro s'est réuni 4 fois en 2019.

#### **Rencontres Groupe Gérontologique du Choletais**

Cette instance réunit les acteurs professionnels et bénévoles du secteur gérontologique : Le CLIC IGEAC, l'ORPAC ; les Centres Sociaux, les caisses de retraites complémentaires, la MSA, Les associations d'aide et de maintien à domicile, le CCAS de la ville de Cholet... En 2019, ce groupe s'est retrouvé à 6 reprises. Il a mis en place un forum seniors au May sur Evre le 27 septembre, sur le thème de la mobilité

#### **Rencontres MONALISA**

Mobilisation Nationale de Lutte contre l'isolement des Agés, est un groupe constitué du CLIC IGEAC, de l'ORPAC, du Centre Social Horizon, du Centre Social du Verger, les petits frères des pauvres, ADOMIFACIL, Présence Bocage, SLH, le CCAS... Il se réunit régulièrement pour échanger sur les différentes actions bénévoles qui luttent contre l'isolement des personnes âgées. Il a édité un répertoire à l'usage des professionnels qui recense l'ensemble des actions et des acteurs qui œuvrent dans ce champ d'action. En 2019, il s'est réuni 3 fois.

#### **Groupe Laïcité AdC**

Ce groupe s'est constitué à l'initiative du SDSE et du Centre Social Horizon pour mettre en place une journée d'information et de formation à destination des professionnels intervenant dans le cadre de la politique de la ville. Il s'est réuni à 5 reprises pour organiser cette journée qui s'est déroulée à la Jeune France le 08 octobre.

## Evaluation du projet social 2021/2024

Comme pour le précédent projet social, nous évaluerons les objectifs opérationnels selon 5 critères : **Efficacité, effectivité, efficience, conformité et décentration**. Un système de cotations qui va de faible à élevé, pour en faciliter la lecture et la compréhension. Les commentaires apportent des précisions sur le choix des notations. Ainsi, pour chaque orientation du projet social (éducation/parentalité ; numérique/accès aux droits ; environnement/propreté et lien social/vivre ensemble) nous reprendrons le tableau ci-après.

Objectif général :																																																																		
Objectifs opérationnels																																																																		
	Critères d'évaluation																																																																	
<b>Actions développées :</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;"><b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i></td> <td style="width: 20%;"><b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Faible <span style="float: right;">élevé</span></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> <td style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table> </td> </tr> </table>	<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>	<b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>																								
	<b>Efficacité :</b> <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ?</i>	<b>Effectivité :</b> <i>La méthode utilisée est-elle la bonne (ou la plus pertinente) pour atteindre nos objectifs ?</i>	<b>Efficience :</b> <i>Les résultats sont-ils proportionnels aux moyens (humains, matériels, financiers) investis ?</i>	<b>Conformité :</b> <i>Les actions engagées sont-elles en relation avec les missions du Centre Social ?</i>	<b>Décentration :</b> <i>Est-ce que les actions mises en place répondent à un besoin ou une attente de la part des habitants ?</i>																																																													
	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>	Faible <span style="float: right;">élevé</span>																																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>																												
1	2	3	4	5																																																														
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
1	2	3	4	5																																																														
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
1	2	3	4	5																																																														
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
1	2	3	4	5																																																														
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
1	2	3	4	5																																																														
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																														
<b>Commentaires</b>																																																																		

Par ailleurs, nous venons de mettre en place un comité de suivi du projet social composé d'administrateurs et de salariés qui se réunira 3 à 4 fois dans l'année pour faire le point sur le suivi des actions du projet social 2021/ 2024.



	Création d'un tiers lieu												
<b>Education / parentalité</b>	Les papas sont dans la place												
	Mamans en pause												
<b>Environnement / propreté</b>	Animations de proximité Colline												
	Actions propreté sur le quartier												